

Directors' Report

TO THE SHAREHOLDERS FOR THE YEAR 2025

DEAR SHAREHOLDERS,

The Board of Directors is pleased to present the Directors' Report together with the audited Financial Statements of Unilever Consumer Care Limited ("Company" or "UCL") for the year ended 31 December 2025.

The Directors' Report has been prepared in accordance with the Corporate Governance Code issued by Bangladesh Securities and Exchange Commission ("BSEC") vide its Notification No. BSEC/CMRRCD/2006-158/207/Admin/80 dated 3 June 2018, as amended from time to time, and Section 184 of the Companies Act 1994. This report is being presented to the Shareholders at the 53rd Annual General Meeting of the Company scheduled on 18 May 2026.

OUR HISTORY & BUSINESS ACTIVITIES

Unilever Consumer Care Limited (erstwhile known as GlaxoSmithKline Bangladesh Limited) was incorporated on 25 February 1974 as a Public Limited Company and has been listed with Dhaka Stock Exchange PLC (DSE) since 1976. On 30 June 2020, 81.98% of the shares of the Company were acquired by Unilever Overseas Holdings B.V. as part of the Share Purchase Agreement signed between SETFIRST Limited and Unilever NV (Unilever NV nominated Unilever Overseas Holdings B.V. as the buyer of the shares). Consequently, the Company became a subsidiary of Unilever Overseas Holdings B.V.

The name of the Company was subsequently changed to Unilever Consumer Care Limited (UCL), effective 24 August 2020, upon securing the necessary approvals from the shareholders and relevant regulatory authorities of the country.

The principal activities of the Company include the manufacturing and marketing of Health Food Drink (HFD) products and Instant Powder Drinks (IPD) under the brand names Horlicks, Boost, Maltova, and GlucoMaxD.

INDUSTRY OUTLOOK & POSSIBLE FUTURE DEVELOPMENTS

Compared to the macroeconomic volatility experienced in 2024, the operating environment in Bangladesh showed signs of gradual stabilisation in 2025. Inflationary pressure moderated during the year, with the 12-month average general inflation declining to 8.5% in 2025 from 10.9% in 2024, supported by a gradual easing in food inflation.

Real GDP growth for FY 2024-25 remained below historical averages, reflecting cautious private sector investment and subdued consumption demand. Although monetary tightening measures undertaken by Bangladesh Bank contributed to moderating inflationary expectations, elevated lending rates continued to weigh on private sector

credit growth, which remained below its historical double-digit trend.

The country's external sector continued to face pressure from foreign debt servicing obligations and import payment requirements. However, gross foreign exchange reserves improved during the year, supported by record remittance inflows of USD 32.8 billion in calendar year 2025, representing an increase of approximately 22% from the previous year. Despite the improvement in remittance inflow, exchange rate depreciation continued to exert upward pressure on the cost of imported essentials, contributing to sustained cost-of-living challenges for consumers.

Within this macroeconomic backdrop, growth in the packaged foods industry remained volume-constrained during 2025, despite early signs of gradual demand recovery. Elevated and sustained living cost led consumers to prioritise essential consumption, impacting discretionary categories such as Health Food Drinks (HFD). While value growth in the category was partially supported by pricing interventions, affordability constraints continued to weigh on volume performance.

Over the medium term, the industry will be supported by structural growth drivers such as favorable demographics, increasing urbanisation, and evolving consumer preferences toward convenience-led consumption. However, the pace of recovery in discretionary packaged food categories will remain contingent upon further moderation in inflation, improvement in real income levels, and easing credit conditions. Additionally, the evolving regulatory environment has introduced new challenges through the imposition of Minimum Assessable Value (MAV) on bulk material imports. This effectively increases the duty and tax burden regardless of actual transaction value, leading to a higher landed cost of raw materials. If sustained, such measures may significantly disrupt business operations and adversely impact overall profitability.

BUSINESS PERFORMANCE THROUGH PURPOSE-LED, FUTURE-FIT VALUE CREATION

Unilever's reshaped business philosophy places a sharper focus on delivering superior performance through a purpose-led and future-fit operating model. Within the Foods business, this approach emphasises faster growth, enhanced productivity, and a more simplified, consumer centric portfolio. Guided by a commitment to meet the evolving wellbeing and nutritional needs of Bangladeshi consumers, the Company continues to provide trusted, high-quality food and nutrition offerings that support everyday vitality. Through this disciplined and sustainability aligned approach, Unilever aims to drive long-term value creation that is both resilient and responsible.

In 2025, this commitment was further reinforced through accelerated consumer engagement

programmes. Recognising that meaningful behavioral change begins where learning is most active, the Company focused its outreach on schools - key environments where core target groups are most receptive. Nutrition awareness campaigns were delivered through both traditional and digital media, complemented by school-based activations that reached approximately half a million school going children and their mothers with essential education on balanced nutrition. Additionally, healthcare professionals were engaged nationwide to share updated scientific insights on prenatal and postnatal nutrition, strengthening the credibility and impact of our initiatives.

Building on the comprehensive Horlicks relaunch executed towards second half of 2024, which introduced refreshed packaging, a sharper brand proposition, renewed communication and an expanded media presence, the Company effectively harnessed the momentum throughout 2025. These efforts reinforced Horlicks' position as a trusted source of nourishment supporting children's physical and cognitive development across Bangladesh.

The Company recorded a revenue growth of 5.5%, reversing a three-year trend of decline. Horlicks, delivered strong performance with growth of 9.3%, while volume decline was contained at 3.8%, reflecting improved brand relevance and consumer demand.

The reported gross profit margin experienced dilution due to the exhaustion of legacy provisions that had supported margins in prior years. However, intrinsic gross margin improved by approximately 3.6% in 2025, driven by consumer-relevant pricing and cost-saving initiatives that enhanced operational efficiency.

FINANCIAL PERFORMANCE

The Directors are hereby presenting the financial results of the Company for the year ended 31 December 2025.

PARTICULARS	Amount in BDT Crore		
	2025	2024	VS 2024
Revenue	356.8	338.3	5.5%
Cost of sales	240.4	196.1	22.6%
Gross Profit	116.4	142.3	-18.2%
% to revenue	32.6%	42.0%	-9.4%
Profit from operations	70.9	65.2	8.8%
% to revenue	19.9%	19.3%	0.6%
Profit before tax	98.2	85.5	14.9%
Income tax expenses	18.8	18.7	0.1%
Profit after tax	79.4	66.7	19.1%
% to revenue	22.3%	19.7%	2.5%

MANUFACTURING

The Company strengthened its operational capabilities by expanding production at the Chattogram site in 2025 and leveraging the manufacturing capacity of Mutual Food Products Limited (MFPL), located in Konabari, Gazipur. MFPL, serving as the Company's manufacturing partner since 2002, provided uninterrupted supply throughout 2025 and continues to operate with advanced, fully compliant production facilities. The site maintains certification under FSSC 22000 and adheres to stringent global and local safety and quality standards as recognised by the Global Food Safety Initiative (GFSI), successfully achieving recertification in 2025.

Upholding safety and quality as foundational priorities across all manufacturing locations, the Company has instituted a structured skill matrix and comprehensive training calendar, complemented by regular internal and external capability-building programs.

All production sites comply fully with Bangladesh Labour Law and strictly prohibit any form of child labour.

Both the Chattogram and MFPL facilities operate as environmentally responsible units, integrating Effluent Treatment Plants (ETP), carbon efficient transportation systems, and energy efficient electrical and material handling infrastructure. They are further equipped with centrally monitored fire detection and suppression systems to ensure a safe working environment. As the Company continues to enhance efficiency and productivity across manufacturing sites, its commitment remains firmly aligned with delivering safe, high quality products that uphold consumer trust in its brands.

REVENUE

The recovery in turnover between 2024 and 2025 aligns with the easing of macroeconomic pressures during FY2025. General inflation followed a declining trend through the year, reaching 8.5% in December 2025, with food inflation moderating to 7.7%. Both were lower than earlier elevated levels, reflecting improved supply conditions and stabilising consumer purchasing power. This relative stabilisation supported with target value creation helped the gradual rebound in market demand, unlike the disruptions experienced in 2024.

COST OF SALES AND GROSS PROFIT MARGIN

The 22.6% increase in cost of sales this year is due to the absence of one-off benefit arising from reassessment of past obligations, which had reduced expenses in prior year. In addition, higher input prices and continued currency devaluation placed further upward pressure on cost of sales. Consequently, although through various savings initiatives to mitigate these impacts the underlying

profitability improved, the reported gross profit margin declined to 32.6%.

NET PROFIT MARGIN

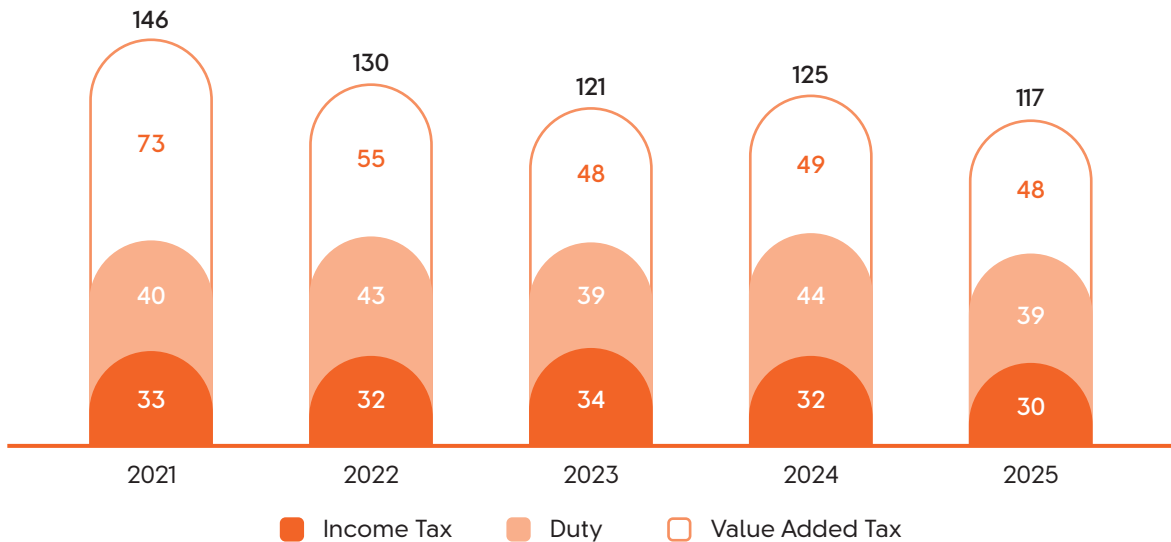
The net profit margin of the Company for the year 2025 increased by 2.5% compared to that of 2024. The increase is primarily supported by reduction in operating expenses through optimisation of advertising and marketing expenses and increased profitability by yielding higher finance income through effective investment strategies. These factors collectively strengthened the bottom line despite the reported movement in gross margin.

DISTRIBUTION TO EQUITY SHAREHOLDERS

In consideration of the above business and financial performance, the Board of Directors recommended a final cash dividend of 420%. The recommended dividend, if approved by the Shareholders, subject to approval at the 53rd Annual General Meeting, will involve a cash outflow of BDT 81.0 Crore.

CONTRIBUTION TO NATIONAL EXCHEQUER

Since its incorporation in Bangladesh, the Company has always made a significant contribution to the National Exchequer in the form of duties and taxes. All dues and applicable taxes were paid, collected, and deposited in time. During the year 2025, the Company contributed to the National Exchequer a sum of BDT 117 Crore.



KEY OPERATING AND FINANCIAL DATA

The summarised key operating and financial data for the five years (2021-2025) is presented below:
(The detailed version is presented in Annexure-II).

PARTICULARS	2025	2024	2023	2022	2021
Revenue	356.8	338.3	395.4	409.9	414.4
Cost of sales	240.4	196.1	231.2	215.0	222.3
Gross profit	116.4	142.3	164.3	194.8	192.1
GM%	32.6%	42.0%	41.5%	47.5%	46.4%
Operating expenses	42.9	68.1	57.5	74.7	96.1
Technology & trademark royalty	2.6	9.0	0.0	22.5	22.6
Profit from operations	70.9	65.2	106.8	97.6	73.4
Net finance income	29.9	22.4	16.8	5.1	1.6
Other income/(expenses)	2.5	2.4	1.4	0.3	0.5
Profit before WPPF & taxation	103.4	90.0	125.0	102.9	75.5
Contribution to WPPF	5.2	4.5	6.3	5.1	3.8
Profit before tax	98.2	85.5	118.8	97.8	71.7
Income tax expenses	18.8	18.7	22.6	24.7	18.9
Profit after tax	79.4	66.7	96.2	73.0	52.8

EVENT SUBSEQUENT TO THE STATEMENT OF FINANCIAL POSITION

The Board of Directors recommended a final cash dividend at the rate of 420% per share for the year ended 31 December 2025 at the 326th Board meeting held on 05th March 2026. There is no other material events identified after the closure of the Statement of Financial Position.

CREDIT RATING REPORT

Emerging Credit Rating Limited (ECRL) has affirmed surveillance rating of the Company as "AA" in the long term and "ST-1" in the short term along with a Stable outlook based on audited financial statements up to 31st December 2024, and other relevant quantitative as well as qualitative information up to the date of rating. This long term and short-term ratings are valid up to limit expiry date of respective credit facility or 20th March 2026, whichever is earlier.

BOARD OF DIRECTORS

The composition of the Board exemplifies an ideal blend of professionalism, expertise, and experience, enabling the Board to fulfill its responsibilities and provide effective leadership to the organisation. The Board is composed of a balanced and diverse mix of executive and non-executive directors, in accordance with the applicable provisions of the Companies Act, 1994, the Articles of Association of the Company, and the Corporate Governance Code issued by BSEC and best practices. The Board is constituted of 8 (eight) Directors, including 7 (seven) Non-Executive Directors and 01 (one) Executive Director, who also serves as the Managing Director. Among the Non-Executive Directors, 2 (two) are Independent Directors.

Brief resumes of the Directors, detailing their specific functional expertise and memberships in other companies as Directors or Board Committee members, can be found on pages 51 to 61 of this Annual Report.

BOARD OF DIRECTORS MEETING AND ATTENDANCE

During the year 2025, the Committee met for four times. The following table shows the composition of the Committee and members attendance at the Committee meeting:

NAME OF THE DIRECTORS	REPRESENTATION IN BOARD	NO OF MEETING	MEETING ATTENDED	REMARKS
Mr.Masud Khan	Chairman	4	4	Existing
Mr. Khan Salahuddin Mohammad Minhaj	Managing Director	4	2	Resigned with effect from June 30, 2025.
Mr. Mohammad Naharul Islam Molla	Managing Director	4	1	Appointed with effect from July 24, 2025
Mr. Mohammad Zaved Akhtar	Director	4	4	Resigned with effect from October 31, 2025
Mr. Md. Ruhul Quddus Khan	Director	4	0	Appointed with effect from November 1, 2025
Ms. Zinnia Tanzina Huq	Director	4	4	Existing
Mr. S.O.M. Rashedul Quayum	Director	4	4	Existing
Mr. Niranjana Chandra Debnath	Director	4	4	Appointed with effect from February 24, 2025
Mr. Reazul Haque Chowdhury	Independent Director	4	1	Directorship ceased with effect from 10 April 2025
Professor Dr. Melita Mehjabeen	Independent Director	4	4	Existing
Mr. Mohammad Naquib Uddin Khan	Independent Director	4	3	Appointed with effect from April 29, 2025

The member who could not attend the meeting was granted leave of absence.

APPOINTMENT/REAPPOINTMENT OF DIRECTORS

According to section 91(2) of the Companies Act, 1994 and Article 85 of The Articles of Association of the Company, one-third of the Directors excluding the Managing Director shall be retiring by rotation at every Annual General Meeting and if eligible, qualify for re-election.

Accordingly, the Directors retiring by rotation are Mr. Md. Ruhul Quddus Khan and Mr. Niranjana Chandra Debnath, who being eligible, offer themselves for re-election.

The brief resumés of re-elected or re-appointed and newly appointed Directors are given below:

Mr. Md. Ruhul Quddus Khan

A brief resumé of Mr. Md. Ruhul Quddus Khan has been presented on Page No. 60.

Mr. Niranjana Chandra Debnath

A brief resumé of Mr. Niranjana Chandra Debnath has been presented on Page No. 61.

REMUNERATION OF DIRECTORS, INCLUDING INDEPENDENT DIRECTORS

During the year, the Company has paid a total of BDT 916,708 as Board meeting attendance fees including AIT and VAT to two Independent Directors and two Non-Executive Directors excluding Directors who are in the employment of the Unilever Group Companies (disclosed in note 25 of the Financial Statements).

CODE OF CONDUCT

The Board of Directors of the Company based on the recommendation of the Nomination and Remuneration Committee has laid down a "Code of Business Conduct and Ethics" for the members of the Board of Directors of the Company which is also readily available at the Company's website www.unileverconsumercarebd.com All Directors signed an annual declaration for the year 2025, confirming their full compliance with such Code.

DIRECTORS' DECLARATION ON FINANCIAL REPORTING

The full financial statements are presented in a later section of the annual report, along with the full notes of disclosures. The Directors confirm the following in accordance with the requirements of the Corporate Governance Code issued by BSEC:

- a. The financial statements prepared by the management of the Company present fairly its state of affairs, the result of its operations, cash flows, and changes in equity;
- b. Proper books of accounts of the Company have been maintained;
- c. Appropriate accounting policies have been consistently applied in the preparation of the financial statements and the accounting estimates are based on reasonable and prudent judgement;
- d. International Accounting Standards (IAS) and International Financial Reporting Standards (IFRS), as applicable in Bangladesh, have been followed in the preparation of the financial statements, and any departure therefrom has been adequately disclosed;
- e. There is no significant variance between Quarterly Financial Performance and Annual Financial Statements;
- f. All deviations from last year's operating results of the Company have been highlighted under the above point (Financial Performance).

CERTIFICATION BY THE MANAGING DIRECTOR AND HEAD OF FINANCE

Certification by the Managing Director and Head of Finance on the financial statements is presented in Annexure-V.

OTHER REGULATORY DECLARATIONS BY DIRECTORS

- a. Utilisation of proceeds from public issues is not applicable;
- b. Explanation of financial results after IPO is not applicable;
- c. Explanation for not declaring the dividend for the year is not applicable;
- d. No bonus shares or stock dividend has been declared as interim dividend during the year;
- e. During the year, the Company has not received any reportable complaints from its Shareholders;
- f. During the year, the Company conducted its Board meetings and recorded the minutes of the meetings as well as kept required books and records in line with the provisions of the relevant Bangladesh Secretarial Standards (BSS) as adopted by the Institute of Chartered Secretaries of Bangladesh (ICSB) in so far as those standards are not inconsistent with any

condition of Corporate Governance Code issued by BSEC.

MANAGEMENT'S DISCUSSION AND ANALYSIS

In accordance with condition no. 5(xxv) of the Corporate Governance Code as issued by BSEC, Management's Discussion and Analysis which was reviewed by the Audit Committee has been duly signed by the Managing Director and Head of Finance of the Company and is set out in Annexure-I.

SHAREHOLDING PATTERN

The shareholding information as of 31 December 2025 and other related information are set out in Annexure-III.

MINORITY SHAREHOLDER PROTECTION

Minority shareholders are safeguarded against any exploitative actions by, or for the benefit of, controlling shareholders, whether directly or indirectly, and have access to effective means of redress. The Company engages regularly with its shareholders and investors through the announcement of financial results, the disclosure of price-sensitive and material information, annual reports, media releases, and via the Company's website. The Annual General Meeting provides shareholders with an opportunity to directly communicate with the Board of Directors and Management. During these meetings, the Board addresses shareholders' inquiries on a variety of topics.

COMPLIANCE WITH BSEC DIRECTIVE – CAPITAL MARKET STABILISATION FUND

Pursuance to regulatory requirements mandated by the Bangladesh Securities and Exchange Commission (Capital Market Stabilisation Fund) Rules, 2021, all publicly listed Companies are directed by BSEC to transfer the amounts to the Capital Market Stabilisation Fund ("CMSF") held against unclaimed or undistributed or unsettled dividend in cash or non-refunded public subscription money or others for a period of 3 (three) or more years from the date of declaration or approval or record date, as the case may be. In 2024, securing all applicable legal obligations, the Company deposited the amount of BDT 600,872.80 (BDT Six Lac Seven Thousand Seven Hundred Sixty Five and Forty Paise) to CMSF, which was held in the Company for 3 (three) or more years against unclaimed or undistributed or unsettled cash dividend for the Financial Year 2020 ended on 31 December 2020.

RELATED PARTY TRANSACTION

All related party commercial transactions were made on the basis of "Arm's Length Transactions". Related party transactions have been presented in note 34 of the audited Financial Statements.

GOING CONCERN

The Directors believe that the Company is a going concern and Financial Statements are have been prepared on that basis.

INTERNAL CONTROL

The Company upholds a robust internal control and risk management framework designed to ensure accurate financial reporting, prevent fraud, safeguarding assets, and enforce strong control discipline across the organisation in line with the global control framework. Internal Control framework consists of:

- **Process Controls** under the Global Financial Controls Framework (GFCF)
- **Access Controls** for Key Financial Application Systems (KFAS)
- **IT General Controls** governed by the ITGC Framework

CONTROL MONITORING APPROACH

Four control monitoring mechanisms that the Company strictly comply with to ensure seamless control performance excellence are:

- **Financial Controls Assessment (FCA):**

Annual assurance over financial reporting controls is ensured through FCA. Testing is performed quarterly or biannually in alignment with GFCF requirements, and results are submitted to the Group Chief Accountant's Department (GCAD).

- **Control Service Center (CSC):**

The CSC monitors monthly Control Health Indicators (CHI) and reports insights to the South Asia cluster control forum for timely action.

- **Access Control Governance:**

Local Authorisation Coordinator (LAC) oversee user access hygiene regularly and same is reviewed by Country Controller periodically to ensure system access hygiene and proper approval workflows for all KFAS users. Segregation of Duty (SoD) conflicts are also addressed and formally approved by the Risk Manager.

- **Internal Audit:**

Internal audit team performs independent reviews and engages external specialists [as and when applicable]. Findings & recommendations are shared with management, with continuous follow-up to ensure timely corrective and preventive actions. Internal Audit also conducts standalone process reviews to evaluate risk exposure and control effectiveness.

In 2025, independent reviews were conducted emphasising the area of customer development function, category channel, employee awareness on key policies, third party resources hiring process, non-SOX controls, leased warehouse, converters, trade return, sales depots, third party manufacturing site and Financial Controls Assessments (FCA).

MANAGEMENT OVERSIGHT

Management Committee periodically evaluates the adequacy and effectiveness of the Company's internal control environment. Insights from the internal and external audits feed into this assessment process. Audit observations, along with corrective actions and closure status, are reviewed quarterly to ensure strong governance and sustainable control performance.

RISK MANAGEMENT

Risk management is also an underlying process that drives Unilever's strategy to achieve long-term goals & seamless business continuity. The Company's risk management framework defines key business risks in the context of prevailing market realities, aptitude analysis, agreed mitigation actions with defined owners & pre-set completion timeline. This exercise ensures broader functional engagement in assessing the likelihood and impact analysis which are reviewed throughout the year with bi-annual formal review with the senior management and also with Board once a year.

Business Risk Assessment (BRA) ensures that each business unit identifies risks specific to its operating environment. While the Unilever Group risk framework provides overall guidance, the BRA focuses on risks most material to local performance.

Business Risk Assessment follows a structured four-step approach:

- 1. Identification:**

Identify risks that could hinder achievement of business objectives, considering internal and external factors.

- 2. Measurement:**

Evaluate each risk based on likelihood, impact, and velocity to determine which require priority attention.

- 3. Ownership:**

Assign the most appropriate owner to manage each risk, either within the Business or centrally if escalation is required.

- 4. Mitigation:**

Implement and regularly monitor controls to reduce exposure to identified risks.

BRA OUTCOME:

Company Management Committee (MC) formally reviewed the Business Risk Assessment (BRA) outcomes twice in 2025. In those sessions, teams re-evaluated all previously identified risks, including emerging risks, by assessing their likelihood, impact, velocity, and the effectiveness of existing mitigation measures. Risk management function maintained close oversight of the timely closure of all associated action items. Internal Audit function developed and executed the annual audit plan in alignment with the BRA outcome, ensuring that audit coverage remained risk focused and responsive to the evolving risk landscape.

PEOPLE UPDATE

The Human Resources (HR) function remained firmly committed to enhancing employee experience not simply through metrics, but through meaningful moments that shaped how people learn, connect, grow, and feel at work.

The Company continued to deepen its identity as a learning-centric organisation, where development is not an occasional event but an ongoing cultural expectation. Employees engaged with thoughtfully designed leadership and functional programmes that earned strong recognition for their relevance and quality. The mentorship programme brought together colleagues across levels in relationships built on trust and shared growth, while the upskilling programme for new line managers and the leadership bootcamp ensured that people at every stage of their journey had access to experiences that genuinely built their confidence and capability.

Wellbeing was treated as an organisational commitment, where employees had access to full medical assessments, and a spirit of healthy living was encouraged through engaging fitness initiatives that brought the workforce together. Mental health received meaningful attention, with awareness sessions led by external experts and a formalised partnership with PHWC giving every employee confidential access to professional therapy.

Taken together, these efforts created something that surveys can only partially capture - a workplace where people feel heard, valued, and invested in. The improvement in the employee satisfaction survey was a reflection of that sentiment, with Bangladesh earning recognition across the regional cluster and edging above the global Unilever average. It was a result earned equally by leaders who provided direction and people who committed to it every day.

GOVERNANCE, COMPLIANCE AND BUSINESS INTEGRITY

The Company is committed to responsible, sustainable growth supported by its Code of Business Principles and 24 Code Policies, which drive compliance, protect brands, and prevent harm. These Codes set mandatory ethical standards for all employees and are reinforced through regular training and annual integrity pledges.

The Code and Code Policies offer a framework that employees can easily apply in their daily work. The Company has implemented robust processes to verify the accuracy and compliance of product claims, as well as structured procedures to manage contracts, litigation, and regulatory compliance.

As Bangladesh advances its digitalisation efforts, new regulations are being formulated to address data privacy and security. Consequently, ensuring data security and privacy remains a critical focus for the Company. The Company continues to develop appropriate frameworks and standards to safeguard the data privacy of its employees and consumers.

The Company is actively addressing the challenge of counterfeit products and unauthorised imports by employing various legal strategies, including litigation against parties with vested interests and close cooperation with regulatory authorities. Additionally, the Company collaborates with leading industry associations, regulators, and key opinion leaders to foster a progressive regulatory framework that serves all stakeholders and promotes fair competition. This dedication helps ensure that consumers have access only to genuine and safe products.

Guided by the belief that what benefits the country also benefits Unilever, the Company has collaborated with various regulatory authorities over the past year to shape policies that enable innovative products and business practices.

UPHOLDING OUR SUSTAINABILITY COMMITMENTS FOR A BRIGHTER BANGLADESH

For over two decades, Unilever has operated as a responsible global business with sustainability embedded at the core of our strategy. Our Growth Action Plan (GAP) 2030 sets clear, measurable targets across four priority areas: Climate, Nature, Plastics, and Livelihoods, and we are working to positively impact these areas across the globe. At UCL, our commitment to contribute towards building a sustainable future for Bangladesh remains strong as we strive to brighten everyday life for all Bangladeshis.

In 2025, UCL focused the sustainability efforts on plastic waste management, in collaboration with the Chattogram City Corporation (CCC) and Young Power in Social Action (YPSA).

Advancing our ambition to collect more plastic than we sell, UCL collected 545 tonnes of plastic during the year. Alongside collection and processing efforts, we progressed Socially Just Circularity across the informal waste value chain through structured capacity building and awareness initiatives. We supported waste workers' livelihoods through targeted training, safety gear provisions, and provided business capacity development training for waste traders- all designed to improve income stability and long-term economic resilience.

We also strengthened behaviour change and segregation at source through awareness campaigns. Our efforts extended across households and institutions, supported by deeper engagement with local stakeholders including Madrasas and market committees. To reinforce social protection within the informal waste ecosystem, we facilitated group insurance coverage for waste workers and undertook economic model validation to guide long-term scalability and impact.

Over the year, we have also empowered hundreds of youths to lead climate activism through the Youth Champions of the Environment 2025 initiative, ensuring meaningful engagement and youth participation.

Our commitment to driving a positive and lasting difference remains steadfast as we continue to

advance our sustainability journey. For more details on our initiatives, please refer to pages 26 to 27 of this report.

AWARDS AND ACHIEVEMENTS

At UCL, our Corporate Governance principles are founded on accountability, transparency, fairness, and a commitment to sustainable long-term success. We are dedicated to conducting business ethically and in compliance with all applicable laws and regulations. In 2025, our company was honored with the prestigious Gold Award from the Institute of Chartered Secretaries of Bangladesh, in recognition of our outstanding corporate governance practices. This accolade, presented at the 12th ICSB National Award for Excellence in Corporate Governance for the year 2024, highlights our unwavering dedication to upholding the highest standards in governance.

CORPORATE GOVERNANCE COMPLIANCE REPORT

As part of its corporate policy, the Company always strives to maintain high standards of compliance in Corporate Governance. The Company's Corporate Governance Charter, outlined in the Corporate Governance section, defines how the Company will be operated and managed and the process in place to ensure high standards of transparency, accountability, and integrity.

We are pleased to confirm that the Company has complied with all necessary guidelines in accordance with the requirements of the Corporate Governance Code. The Status of Compliance with the Corporate Governance Code for the year 2025 is attached in Annexure-IV, along with the Certificate of Compliance required under the said Code.

STATUTORY AUDITORS

The present auditors, A. Qasem & Co., Chartered Accountants shall retire from their office in the ensuing 53rd Annual General Meeting and be eligible to offer themselves for re-appointment. Following the recommendation of the Audit Committee, the Board has endorsed the re-appointment of A. Qasem & Co, Chartered Accountants as the Auditors of the Company for the year 2026 subject to the approval of Shareholders in the ensuing 53rd Annual General Meeting.

COMPLIANCE AUDITORS

As per stipulation of the BSEC's Corporate Governance Code, the Board has recommended the appointment of Mohammad Sanauallah & Associates as Compliance Auditors for the year 2026, subject to the approval of Shareholders in the ensuing 53rd Annual General Meeting.

ACKNOWLEDGEMENT

The Board of Directors would like to thank all employees of the Company who have been championing Unilever's purpose of brightening everyday life for all and demonstrating the values of the Company every day.

We are deeply grateful for the trust and confidence in your Company from consumers and business partners who continue to inspire us. We are honour-bound to continue to uphold the trust that we hold so dear.

The Company would like to express its heartfelt thanks to all its stakeholders, including The Bangladesh Securities and Exchange Commission ("BSEC"), The Dhaka Stock Exchange PLC ("DSE"), the Bangladesh Investment Development Authority ("BIDA"), the Ministry of Health and Family Welfare, the Ministry of Labour, the Ministry of Food, Ministry of Commerce (MoC), Bangladesh Food Safety Authority ("BFSA"), the Ministry of Industries, Bangladesh Standard and Testing Institute ("BSTI"), the Central Depository Bangladesh Limited ("CDBL"), Financial Institutions, Insurance Companies, National Board of Revenue ("NBR"), Customs Excise and VAT Commissionerate, Custom Houses, utility providers, various Government authorities and other individuals and agencies for their support during the year 2025

On behalf of the Board



Masud Khan
Chairman

05 March 2026

পরিচালনা পর্ষদের প্রতিবেদন - ২০২৫

প্রিয় শেয়ারহোল্ডারগণ,

ইউনিলিভার কনজিউমার কেয়ার লিমিটেড ("কোম্পানি" বা "ইউসিএল") এর পরিচালনা পর্ষদ ৩১ ডিসেম্বর ২০২৫ সালে সমাপ্ত বছরের নিরীক্ষিত আর্থিক বিবরণী, পরিচালনা পর্ষদের প্রতিবেদন এবং নিরীক্ষকের প্রতিবেদন আপনাদের কাছে উপস্থাপন করতে পেরে আনন্দিত।

পরিচালনা পর্ষদের এ প্রতিবেদনটি বাংলাদেশ সিকিউরিটিজ অ্যান্ড এক্সচেঞ্জ কমিশন (বিএসইসি) জারি করা কর্পোরেট গভর্ন্যান্স কোড নোটিফিকেশন নং বিএসইসি/সিএমআরআরসিডি/২০০৬-১৫৮/২০৭/অ্যাডমিন/৮০, ৩ জুন ২০১৮ এবং কোম্পানি আইন-১৯৯৪ সালের ১৮৪ ধারা অনুসারে প্রস্তুত করা হয়েছে। প্রতিবেদনটি ১৮ মে ২০২৬ তারিখে নির্ধারিত কোম্পানির ৫৩তম বার্ষিক সাধারণ সভায় শেয়ারহোল্ডারদের কাছে উপস্থাপন করা হচ্ছে।

আমাদের ইতিহাস ও ব্যবসায়িক কার্যক্রম

ইউনিলিভার কনজিউমার কেয়ার লিমিটেড (প্রাক্তন গ্ল্যাক্সোস্মিথক্লাইন বাংলাদেশ লিমিটেড) ২৫ ফেব্রুয়ারি ১৯৭৪ থেকে পাবলিক লিমিটেড কোম্পানি হিসেবে ব্যবসায়িক কার্যক্রম পরিচালনা শুরু করে এবং ১৯৭৬ সালে ঢাকা স্টক এক্সচেঞ্জ পিএলসি (ডিএসই)-তে তালিকাভুক্ত হয়।

সেটফাস্ট লিমিটেড এবং ইউনিলিভার এনভি (ইউনিলিভার এনভি, ইউনিলিভার ওভারসিস হোল্ডিংস বিডিকে ক্রেতা হিসেবে মনোনীত করে) এর মধ্যে সম্পাদিত শেয়ার ক্রয় চুক্তির অংশ হিসেবে ৩০ জুন ২০২০ তারিখে ইউনিলিভার ওভারসিস হোল্ডিংস বি.ডি. কোম্পানির ৮১.৯৮% শেয়ার ক্রয় করে। এর ফলস্বরূপ, কোম্পানি ইউনিলিভার ওভারসিস হোল্ডিংস বিভিন্ন সাবসিডিয়ারি বা অধীনস্থ কোম্পানিতে পরিণত হয়। দেশের সংশ্লিষ্ট নিয়ন্ত্রক সংস্থা ও শেয়ারহোল্ডারদের কাছ থেকে প্রয়োজনীয় অনুমোদন লাভের পর ২৪ আগস্ট ২০২০ থেকে কোম্পানির নাম পরিবর্তন করে ইউনিলিভার কনজিউমার কেয়ার লিমিটেড (ইউসিএল) করা হয়।

কোম্পানির প্রধান কার্যক্রম হচ্ছে হরলিফ্রা, বুস্ট, মালটোভা ও গ্লুকোম্যাক্স-ডি ব্র্যান্ডের অধীনে ভোক্তাদের জন্য হেলথ ফুড ড্রিংক (এইচএফডি) এবং ইনস্ট্যান্ট পাউডার ড্রিংক (আইপিডি) উৎপাদন ও বাজারজাতকরণ।

ব্যবসার বর্তমান পরিস্থিতি ও সম্ভাব্য ভবিষ্যৎ প্রবৃদ্ধি

২০২৪ সালের অর্থনৈতিক অস্থিতিশীলতার তুলনায় ২০২৫ সালে বাংলাদেশের সামগ্রিক ব্যবসায়িক পরিবেশ ধীরে ধীরে স্থিতিশীল হতে শুরু করে। মূল্যস্ফীতির চাপ তুলনামূলকভাবে কিছুটা নিয়ন্ত্রণে আসে এবং ১২ মাসের গড় সাধারণ মূল্যস্ফীতি ২০২৪ সালের ১০.৯% থেকে হ্রাস পেয়ে ২০২৫ সালে ৮.৫%-এ নেমে আসে। মূল্যস্ফীতির এই হ্রাস মূলত খাদ্যমূল্যস্ফীতির ক্রমান্বয়ে হ্রাসের ফলে সম্ভব হয়েছে।

তা সত্ত্বেও, ২০২৪-২৫ অর্থবছরের জিডিপি প্রবৃদ্ধি বিগত বছরগুলোর জিডিপি প্রবৃদ্ধি গড়ের তুলনায় কম ছিল - যা বেসরকারি খাতের সতর্কতামূলক বিনিয়োগ ও ভোগ্য পণ্যের চাহিদা হ্রাসে প্রতিফলিত হয়। বাংলাদেশ ব্যাংক কর্তৃক গৃহীত সংকোচনমূলক মুদ্রানীতি মূল্যস্ফীতি নিয়ন্ত্রণে কিছুটা সহায়তা করলেও উচ্চ সুদের হারের কারণে বেসরকারি খাতে ঋণ প্রবাহ কমে যায়, এবং এই প্রবাহ ঐতিহাসিক দুই অঙ্কের প্রবৃদ্ধির ধারার নিচে নেমে আসে।

পাশাপাশি, দেশের বৈদেশিক ঋণ পরিশোধের বাধ্যবাধকতা ও বৈদেশিক মুদ্রায় আমদানি বিল পরিশোধ বৃদ্ধি পায়। তবে, ২০২৫ সালে রেকর্ড ৩২.৮ বিলিয়ন মার্কিন ডলার রেমিট্যান্স আসার ফলে দেশের মোট বৈদেশিক মুদ্রার রিজার্ভ আগের বছরের তুলনায় প্রায় ২২% বৃদ্ধি পায়। তবে রেমিট্যান্স প্রবাহ বাড়লেও টাকার অবমূল্যায়ন আমদানি পণ্যের খরচ বাড়িয়ে তোলে, ফলে ভোক্তাদের জীবনযাত্রার ব্যয় বৃদ্ধির চাপ অব্যাহত থাকে।

এই সামষ্টিক অর্থনৈতিক পটভূমিতে, ২০২৫ সালে প্যাকেজড ফুড শিল্পে ভোক্তা চাহিদা পুনরুদ্ধারের কিছু লক্ষণ দেখা গেলেও বিক্রয় ভলিউম প্রবৃদ্ধি সীমিতই থেকে যায়। জীবনযাত্রার উচ্চ ব্যয়ের কারণে ভোক্তারা

অন্যান্য খরচ কমিয়ে শুধু পরিবারের একান্ত প্রয়োজনীয় পণ্য কেনার জন্য অর্থ ব্যয় করার প্রবণতা অব্যাহত রাখে এবং এই কারণে হেলথ ফুড ড্রিংকস ক্যাটাগরি (এইচএফডি) পণ্যগুলোর ভলিউম বা প্রবৃদ্ধি ক্ষতিগ্রস্ত হয়। মূল্য সমন্বয়ের মাধ্যমে মূল্যভিত্তিক প্রবৃদ্ধি কিছুটা সহায়তা পেলেও ভোক্তাদের ক্রয়ক্ষমতার সীমাবদ্ধতার কারণে আমাদের পণ্যের ভলিউম প্রবৃদ্ধি বাধাগ্রস্ত হয়।

যদিও মধ্যমেয়াদে অনুকূল জনবিন্যাস বা ভোক্তাদের সংখ্যা, ক্রমবর্ধমান নগরায়ণ এবং ও বিকশিত ভোক্তা চাহিদা বৃদ্ধি প্রবণতা এই শিল্পের প্রবৃদ্ধিকে সহায়তা করবে। তবে নিত্যপ্রয়োজনীয় পণ্যের তালিকার বাইরের প্যাকেজড ফুড ক্যাটাগরির ব্যবসায়িক প্রবৃদ্ধি পুনরুদ্ধার নির্ভর করবে মূল্যস্ফীতি আরও হ্রাস, প্রকৃত আয় বৃদ্ধি এবং ঋণের শর্ত সহজ হওয়ার উপর।

পাশাপাশি, বাল্ক আমদানির ক্ষেত্র মিনিমাম অ্যাসেসেবল ভ্যালু বা মূল্যায়নযোগ্য মূল্য (এমএভি) আরোপ এই শিল্প খাতে নতুন চ্যালেঞ্জ সৃষ্টি করেছে। প্রকৃত লেনদেন মূল্য নির্বিশেষে এটি শুল্ক ও করের বোঝা বাড়িয়ে দিচ্ছে এবং কাঁচামালের আমদানি ব্যয় বৃদ্ধি করছে। এ পরিস্থিতি অব্যাহত থাকলে ব্যবসায়িক কার্যক্রম ও মুনাফা আয়ের ক্ষেত্রে আরও বিরূপ প্রভাব পড়তে পারে।

টেকসই উদ্যোগের মাধ্যমে ব্যবসায়িক প্রবৃদ্ধি

ইউনিলিভারের পুনর্গঠিত ব্যবসায়িক দর্শন উদ্দেশ্যনির্ভর ও ফিউচার-ফিট অপারেটিং মডেলের মাধ্যমে সুপিরিয়র পারফরমেন্স ডেলিভারিতে সবচেয়ে বেশি গুরুত্ব দিচ্ছে।

বৈশ্বিকভাবেই ইউনিলিভার ভোক্তাদের ডিজায়ার বা প্রত্যাশাকে কেন্দ্র করে নিজেদের শক্তিশালী ব্র্যান্ড ইমেজ ও উদ্ভাবনী শক্তিকে কাজে লাগিয়ে ব্যবসায়িক প্রবৃদ্ধি অর্জনের একটি নতুন স্ট্র্যাটেজিক মডেল নিয়ে কাজ করছে। সাবসিডিয়ারি প্রতিষ্ঠান হিসেবে ইউসিএলও ব্যবসায়িক প্রবৃদ্ধির জন্য নিজেদের ব্র্যান্ড ইমেজ ও উদ্ভাবন সক্ষমতা কাজে লাগানোর দিকে জোর দিচ্ছে।

ইউসিএল দীর্ঘদিন থেকেই আন্তর্জাতিকভাবে সুপরিচিত ও শক্তিশালী ব্র্যান্ডের মাধ্যমে ধারাবাহিকভাবে বাংলাদেশি ভোক্তাদের উচ্চমানের খাদ্য ও পুষ্টিগুণ সম্পন্ন পণ্য সরবরাহ করে আসছে। ফুডস ব্যবসায় দ্রুত প্রবৃদ্ধি, উচ্চ উৎপাদনশীলতা এবং সরলীকৃত ভোক্তাকেন্দ্রিক পোর্টফোলিওকে অগ্রাধিকার দিয়ে ইউনিলিভার দীর্ঘমেয়াদী টেকসই মূল্য সৃষ্টিতে প্রতিশ্রুতিবদ্ধ।

২০২৫ সালে এই প্রতিশ্রুতি আরও জোরদার করা হয় কনজিউমার এনগেজমেন্ট প্রোগ্রাম সম্প্রসারণের মাধ্যমে। যেখানে শিক্ষার চর্চা সবচেয়ে বেশি হয়, অভ্যাসগত পরিবর্তন সেখানেই শুরু হয়- এই বিশ্বাস থেকে কোম্পানি স্কুল আউটরিচের দিকে গুরুত্ব দেয়। স্কুল আউটরিচ ট্যাগেট গ্রুপগুলোর কাছে পৌঁছানোর জন্য একটি গুরুত্বপূর্ণ মাধ্যম। পাশাপাশি প্রচলিত ও ডিজিটাল মিডিয়া মাধ্যমে পুষ্টি সচেতনতামূলক প্রচারণা পরিচালনা করা হয়। স্কুলভিত্তিক আউটরিচ কার্যক্রমের মাধ্যমে প্রায় পাঁচ লক্ষ শিশু ও তাদের মায়েদের কাছে সুস্বাদু পুষ্টি বিষয়ে সঠিক তথ্য পৌঁছে দেওয়া হয়।

পাশাপাশি, গর্ভকালীন ও নবজাতক পুষ্টি বিষয়ে বৈজ্ঞানিক তথ্য ছড়িয়ে দিতে সারাদেশে স্বাস্থ্যসেবা পেশাদারদেরও সম্পৃক্ত করা হয়।

২০২৪ সালের দ্বিতীয়ভাগে হরলিফ্রা রিলঞ্চ করা হয়- যেখানে নতুন প্যাকেজিং, শক্তিশালী ব্র্যান্ড কমিউনিকেশন এবং মিডিয়া উপস্থিতি নিশ্চিত করা হয়। ২০২৫ সাল জুড়ে কোম্পানি এই গতিকে কাজে লাগিয়ে বাংলাদেশজুড়ে শিশুদের শারীরিক ও মানসিক বিকাশে সহায়ক পুষ্টি বিশ্বস্ত উৎস হিসেবে হরলিফ্রার অবস্থান আরও সুসংহত করে। এর ফলশ্রুতিতে হরলিফ্রা মাসের পর মাস বাজারে তার অবস্থান পুনরুদ্ধার করতে সক্ষম হয়।

২০২৫ সালে কোম্পানি ৫.৫% আয় প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে, যা টানা তিন বছরের আয় হ্রাসের ধারা ভেঙেছে। হরলিফ্রা ৯.৩% আয় প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে এবং ভলিউম হ্রাস ৩.৮%-এ সীমিত থেকেছে, যা জোরালো ব্র্যান্ড প্রাসঙ্গিকতা ও ভোক্তা চাহিদার প্রতিফলন।

গত বছরের রিপোর্টকৃত মোট প্রান্তিক মুনাফার কমানোর অন্যতম কারণ হচ্ছে লিগেসি প্রভিশন নিঃশেষ হয়ে যাওয়া, যা বিগত বছরগুলোতে প্রান্তিক মুনাফার ধরে রাখতে সহায়তা করেছিল। তবে ভোক্তাবান্ধব মূল্য নির্ধারণ ও ব্যয় সাশ্রয় উদ্যোগের ফলে ২০২৫ সালে অন্তর্নিহিত মোট মার্জিন প্রায় ৩.৬% উন্নত হয়েছে, যা আমাদের ব্যবসার সার্বিক উন্নতির ইঙ্গিত দেয়।

পণ্য উৎপাদন

২০২৫ সালে কোম্পানি চট্টগ্রাম সাইটে উৎপাদন সক্ষমতা বৃদ্ধি করে এবং গাজীপুরের কোনাবাড়িতে অবস্থিত দীর্ঘমেয়াদি কোলাবরেটিভ ম্যানুফ্যাকচারিং অংশীদার মিউচুয়াল ফুড প্রোডাক্টস লিমিটেড (এমএফপিএল)-এর উৎপাদন সক্ষমতা ব্যবহার করেছে। ২০০২ সাল থেকে কোম্পানির উৎপাদন অংশীদার হিসেবে কার্যরত এমএফপিএল ২০২৫ সালজুড়ে নিরবচ্ছিন্ন সরবরাহ নিশ্চিত করেছে। সাইটটি গ্লোবাল ফুড সেফটি ইনিশিয়েটিভ (জিএফএসআই)-এর আওতায় এফএসএসিএ ২২০০০ সার্টিফিকেশন বজায় রেখে ২০২৫ সালে সফলভাবে পুনঃসার্টিফিকেশন অর্জন করেছে।

আর্থিক ফলাফল

পরিচালনা পর্ষদ অত্যন্ত আনন্দের সাথে ৩১ ডিসেম্বর ২০২৫ তারিখে শেষ হওয়া অর্থবছরের জন্য কোম্পানির আর্থিক ফলাফল উপস্থাপন করছে।

টাকা (কোটি)

বিবরণ	২০২৫	২০২৪	বনাম ২০২৪
রাজস্ব	৩৫৬.৮	৩৩৮.৩	৫.৫%
বিক্রয় ব্যয়	২৪০.৪	১৯৬.১	২২.৬%
মোট মুনাফা	১১৬.৪	১৪২.৩	-১৮.২%
রাজস্ব থেকে %	৩২.৬%	৪২.০%	-৯.৪%
অপারেশন থেকে মুনাফা	৭০.৯	৬৫.২	৮.৮%
রাজস্ব থেকে %	১৯.৯%	১৯.৩%	০.৬%
কর পূর্ববর্তী মুনাফা	৯৮.২	৮৫.৫	১৪.৯%
আয়কর খরচ	১৮.৮	১৮.৭	০.১%
কর পরবর্তী মুনাফা	৭৯.৪	৬৬.৭	১৯.১%
রাজস্ব থেকে %	২২.৩%	১৯.৭%	২.৫%

রাজস্ব

২০২৪ থেকে ২০২৫ সালে রাজস্ব বৃদ্ধি মূলত সাময়িক অর্থনৈতিক চাপ কমে আসার ফলে সম্ভব হয়েছে। বছরজুড়েই সাধারণ মূল্যস্ফীতি কমে থাকে এবং ডিসেম্বর ২০২৫-এ তা ৮.৫%-এ নেমে আসে ও খাদ্যমূল্যস্ফীতি ৭.৭%-এ নেমে আসে। সরবরাহ পরিস্থিতি উন্নত হওয়া ও ভোক্তাদের ক্রয়ক্ষমতা স্থিতিশীল হওয়ার ফলে বাজারে চাহিদা ধীরে ধীরে ফিরে আসে। ২০২৪ সালের বিপ্লবের তুলনায়, এই আপেক্ষিক স্থিতিশীলতা ও লক্ষ্যভিত্তিক মূল্য সৃষ্টির উদ্যোগ বাজার চাহিদাকে ধীরে ধীরে পুনরুদ্ধারে সহায়তা করেছে।

বিক্রয় খরচ এবং মোট প্রান্তিক মুনাফা

২০২৫ সালে বিক্রয় খরচ ২২.৬% বৃদ্ধি পেয়েছে, কারণ গত বছর পূর্ববর্তী দায়সমূহ পুনর্মূল্যায়নের ফলে যে এককালীন সুবিধা পাওয়া গিয়েছিল, তা এ বছর ছিল না। এর পাশাপাশি, কাঁচামালের উচ্চ দাম ও টাকার অবমূল্যায়নের কারণে বিক্রয় খরচও বৃদ্ধি পেয়েছে। বিভিন্ন ব্যয় সাশ্রয় উদ্যোগের ফলে প্রফিটেবিলিটির উন্নতি হলেও রিপোর্টকৃত মোট প্রফিট মার্জিন ৩২.৬%-এ নেমে এসেছে।

সকল উৎপাদন সাইটে নিরাপত্তা ও মানকে সর্বোচ্চ অগ্রাধিকার দিয়ে কোম্পানি একটি কাঠামোগত দক্ষতা মূল্যায়ন পদ্ধতি ও বার্ষিক প্রশিক্ষণ পরিকল্পনা চালু রেখেছে, যা নিয়মিত অভ্যন্তরীণ ও বাহ্যিক প্রশিক্ষণ কর্মসূচি দ্বারা সমৃদ্ধ।

সকল উৎপাদন সাইট বাংলাদেশ শ্রম আইন সম্পূর্ণভাবে মেনে চলে এবং শিশুশ্রমের যেকোনো ধরনের ব্যবহার কঠোরভাবে নিষিদ্ধ করে।

চট্টগ্রাম ও এমএফপিএল উভয় সাইটই পরিবেশবান্ধব উৎপাদন ইউনিট হিসেবে পরিচালিত হয়। উভয় সাইটেই এফ্লুয়েন্ট ট্রিটমেন্ট প্ল্যান্ট (ইটিপি), কার্বন সাশ্রয়ী পরিবহন ব্যবস্থা ও বিদ্যুৎ সাশ্রয়ী অবকাঠামো রয়েছে। নিরাপদ কর্মপরিবেশ নিশ্চিত করতে সাইটগুলো কেন্দ্রীয়ভাবে পর্যবেক্ষণকৃত অগ্নি শনাক্তকরণ ও অগ্নি নির্বাপন ব্যবস্থায় সজ্জিত। উৎপাদন কেন্দ্রজুড়ে কোম্পানি যখন ধারাবাহিকভাবে দক্ষতা ও উৎপাদনশীলতা আরও উন্নত করার মাধ্যমে কোম্পানি নিরাপদ ও উচ্চমানসম্পন্ন পণ্য সরবরাহের প্রতি তার অঙ্গীকার অটুট রেখেছে — যে উচ্চমানের পণ্যগুলো কারণে কোম্পানির ব্র্যান্ডগুলোর প্রতি ভোক্তাদের আস্থা বজায় থাকছে।

নিট প্রান্তিক মুনাফা

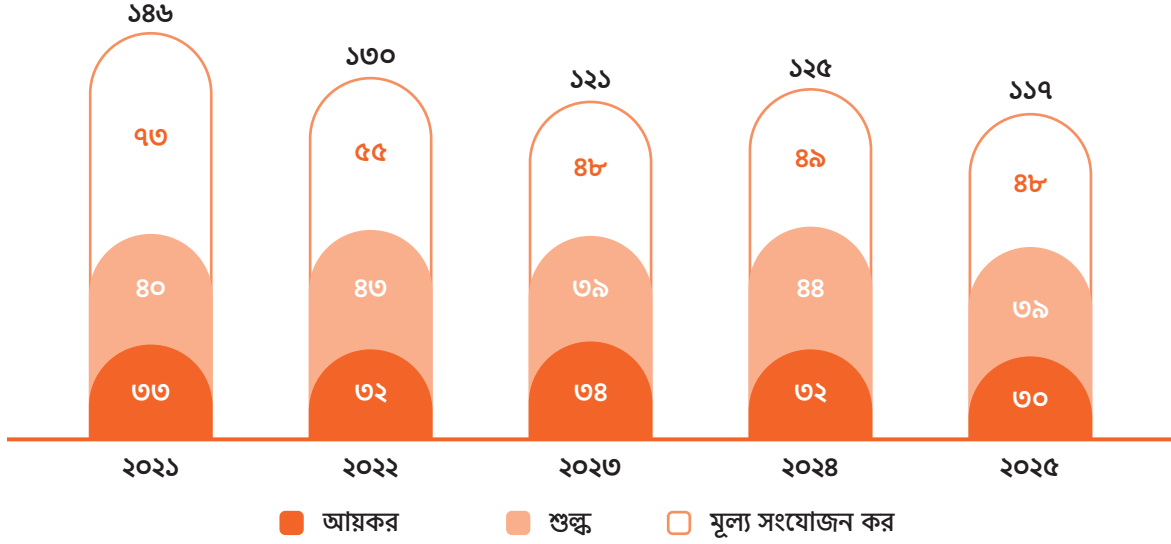
২০২৫ সালে কোম্পানির নিট মুনাফার মার্জিন ২০২৪ সালের তুলনায় ২.৫% বেড়েছে। এর মূল কারণ বিজ্ঞাপন ও বিপণন ব্যয় কমানো এবং কার্যকর বিনিয়োগ কৌশল প্রয়োগের মত পদক্ষেপ, যার ফলে মোট প্রফিট মার্জিন হ্রাস পাওয়া সত্ত্বেও নিট মুনাফা বৃদ্ধি পেয়েছে।

শেয়ারহোল্ডারদের লভ্যাংশ

উপরোল্লিখিত ব্যবসায়িক ও আর্থিক ফলাফল বিবেচনা করে পরিচালনা পর্ষদ ৪২০% চূড়ান্ত নগদ লভ্যাংশ প্রস্তাব করেছে। ৫৩তম বার্ষিক সাধারণ সভায় শেয়ারহোল্ডারদের অনুমোদন সাপেক্ষে এ বাবদ ৮১.০ কোটি টাকা নগদ পরিশোধ করা হবে।

জাতীয় রাজস্বে অবদান

বাংলাদেশে প্রতিষ্ঠার পর থেকে কোম্পানি শুল্ক ও করের মাধ্যমে জাতীয় রাজস্বে নিয়মিত অবদান রেখে আসছে। সকল বকেয়া ও প্রযোজ্য কর সময়মতো পরিশোধ করা হয়েছে। ২০২৫ সালে কোম্পানি জাতীয় রাজস্বে ১১৭ কোটি টাকা অবদান রেখেছে।



মূল অপারেটিং ও আর্থিক তথ্য

কোম্পানির পাঁচ বছরের (২০২১-২০২৫) মূল অপারেটিং ও আর্থিক তথ্যের সংক্ষিপ্ত বিবরণী নিচে উপস্থাপন করা হলো (বিস্তারিত সংস্করণ পরিশিষ্ট-২ এ উপস্থাপিত হয়েছে):

বিবরণ	টাকা (কোটি)				
	২০২৫	২০২৪	২০২৩	২০২২	২০২১
রাজস্ব	৩৫৬.৮	৩৩৮.৩	৩৯৫.৪	৪০৯.৯	৪১৪.৪
বিক্রয় খরচ	২৪০.৪	১৯৬.১	২২৬.২	২১৫.০	২২২.৩
মোট মুনাফা	১১৬.৪	১৪২.৩	১৬৯.৩	১৯৪.৮	১৯২.১
মোট মুনাফার %	৩২.৬%	৪২.০%	৪১.৫%	৪৭.৫%	৪৬.৪%
অপারেটিং খরচ	৪২.৯	৬৮.১	৫৭.৫	৭৪.৭	৯৬.১
প্রযুক্তি ও ট্রেডমার্ক রয়্যালটি	২.৬	৯.০	০.০	২২.৫	২২.৬
অপারেশন থেকে মুনাফা	৭০.৯	৬৫.২	১০৬.৮	৯৭.৬	৭৩.৩
নিট আর্থিক আয়	২৯.৯	২২.৪	১৬.৮	৫.১	১.৬
অন্যান্য আয়/(ব্যয়)	২.৫	২.৪	১.৪	০.৩	০.৫
ডাব্লিউপিপিএফ ও কর পূর্ববর্তী মুনাফা	১০৩.৪	৯০.০	১২৫.০	১০২.৯	৭৫.৫
ডাব্লিউপিপিএফ-এ অবদান	৫.২	৪.৫	৬.৩	৫.১	৩.৮
কর পূর্ববর্তী মুনাফা	৯৮.২	৮৫.৫	১১৮.৮	৯৭.৮	৭১.৭
আয়কর খরচ	১৮.৮	১৮.৭	২২.৬	২৪.৭	১৮.৯
কর পরবর্তী মুনাফা	৭৯.৪	৬৬.৭	৯৬.২	৭৩.০	৫২.৮

আর্থিক বিবরণী প্রকাশের পরবর্তী ঘটনা

০৫ মার্চ ২০২৬ তারিখে অনুষ্ঠিত ৩২৬তম পরিচালনা পর্ষদের সভায় ৩১ ডিসেম্বর ২০২৫ তারিখে সমাপ্ত বছরের জন্য প্রতি শেয়ারে ৪২০% হারে চূড়ান্ত নগদ লভ্যাংশ প্রস্তাব করা হয়েছে। আর্থিক বিবরণী প্রকাশের পর থেকে কোম্পানির ব্যবসা পরিচালনায় বিঘ্ন সৃষ্টি করার মতো উল্লেখযোগ্য কোনো ঘটনা ঘটেনি।

ক্রেডিট রেটিং রিপোর্ট

ইমার্জিং ক্রেডিট রেটিং লিমিটেড (ইসিআরএল) ৩১ ডিসেম্বর ২০২৪ পর্যন্ত নিরীক্ষিত আর্থিক বিবরণী এবং রেটিং তারিখ পর্যন্ত অন্যান্য প্রাসঙ্গিক পরিমাণগত ও গুণগত তথ্যের ভিত্তিতে দীর্ঘমেয়াদে "এএ" এবং স্বল্পমেয়াদে "এসটি-১" হিসেবে স্থিতিশীল দৃষ্টিভঙ্গিসহ কোম্পানির নজরদারি রেটিং নিশ্চিত করেছে। এই দীর্ঘমেয়াদী ও স্বল্পমেয়াদী রেটিংগুলো সংশ্লিষ্ট ক্রেডিট সুবিধার মেয়াদ শেষের তারিখ বা ২০ মার্চ ২০২৬, যেটি আগে হয় সেটি পর্যন্ত বৈধ।

পরিচালনা পর্ষদ

পরিচালনা পর্ষদের গঠন পেশাদারিত্ব, দক্ষতা ও অভিজ্ঞতার আদর্শ সমন্বয়ের প্রতিফলন ঘটায়, যা পর্ষদের উপর অর্পিত দায়িত্ব পালনে এবং

পরিচালনা পর্ষদের সভা ও উপস্থিতি

২০২৫ সালে পরিচালনা পর্ষদের ০৪ (চার)টি সভা অনুষ্ঠিত হয়েছে। নিচের টেবিলে পর্ষদের বিবরণ ও পর্ষদ সভায় পরিচালকদের উপস্থিতির তথ্য উপস্থাপন করা হলো:

পরিচালকের নাম	পর্ষদে প্রতিনিধিত্ব	অনুষ্ঠিত সভা	সভায় উপস্থিতি	মন্তব্য
জনাব মাসুদ খান	চেয়ারম্যান	৪	৪	বিদ্যমান
জনাব খান সালাহউদ্দিন মোহাম্মদ মিনহাজ	ব্যবস্থাপনা পরিচালক	৪	২	৩০ জুন ২০২৫ তারিখে পদত্যাগ
জনাব মোহাম্মদ নাহারুল ইসলাম মোল্লা	ব্যবস্থাপনা পরিচালক	৪	১	২৪ জুলাই ২০২৫ তারিখে নিয়োগ
জনাব মোহাম্মদ জাভেদ আখতার	অ-নির্বাহী পরিচালক	৪	৪	৩১ অক্টোবর ২০২৫ তারিখে পদত্যাগ
জনাব মো. রুহুল কুদ্দুস খান	অ-নির্বাহী পরিচালক	৪	০	১ নভেম্বর ২০২৫ তারিখে নিয়োগ
জনাবা জিনিয়া তানজিনা হক	অ-নির্বাহী পরিচালক	৪	৪	বিদ্যমান
জনাব এস.ও.এম. রাশেদুল কাইউম	অ-নির্বাহী পরিচালক	৪	৪	বিদ্যমান
জনাব নিরঞ্জন চন্দ্র দেবনাথ	অ-নির্বাহী পরিচালক	৪	৪	২৪ ফেব্রুয়ারি ২০২৫ তারিখে নিয়োগ
জনাব রিয়াজুল হক চৌধুরী	স্বাধীন পরিচালক	৪	১	১০ এপ্রিল ২০২৫ তারিখে পরিচালকত্ব সমাপ্ত
ড. মেলিতা মেহজাবীন	স্বতন্ত্র পরিচালক	৪	৪	বিদ্যমান
জনাব মোহাম্মদ নাকিব উদ্দিন খান	স্বতন্ত্র পরিচালক	৪	৩	২৯ এপ্রিল ২০২৫ তারিখে নিয়োগ

যে সকল পরিচালক সভায় উপস্থিত থাকতে পারেননি, তাদের অনুপস্থিতির ছুটি মঞ্জুর করা হয়েছিল।

পরিচালকদের নিয়োগ/পুনঃনিয়োগ

কোম্পানি আইন ১৯৯৪ এর ৯১(২) ও আর্টিকেল অফ এসোসিয়েশন অফ দি কোম্পানি এর ধারা ৮৫ অনুযায়ী, ব্যবস্থাপনা পরিচালক ব্যতীত এক-তৃতীয়াংশ পরিচালক প্রতিটি বার্ষিক সাধারণ সভায় আবর্তনের মাধ্যমে অবসর গ্রহণ করবেন এবং উপযুক্ত হলে পুনঃনির্বাচনের জন্য যোগ্য হবেন।

তদানুসারে, আবর্তনের মাধ্যমে জনাব মো. রুহুল কুদ্দুস খান ও জনাব নিরঞ্জন চন্দ্র দেবনাথ অবসর গ্রহণ করেন এবং পুনঃনিয়োগের জন্য যোগ্য হওয়ার কারণে পুনরায় নির্বাচনের জন্য নিজেদের নাম প্রস্তাব করেন।

পুনরায় নিয়োগপ্রাপ্ত/পুনঃনির্বাচনের যোগ্য পরিচালকদের সংক্ষিপ্ত জীবনবৃত্তান্ত নিচে দেওয়া হলো:

জনাব মো. রুহুল কুদ্দুস খান

জনাব মো. রুহুল কুদ্দুস খানের একটি সংক্ষিপ্ত জীবনবৃত্তান্ত পৃষ্ঠা নং ৬০ এ উপস্থাপন করা হয়েছে।

জনাব নিরঞ্জন চন্দ্র দেবনাথ

জনাব নিরঞ্জন চন্দ্র দেবনাথের একটি সংক্ষিপ্ত জীবনবৃত্তান্ত পৃষ্ঠা নং ৬১ এ উপস্থাপন করা হয়েছে।

প্রতিষ্ঠানে কার্যকর নেতৃত্ব প্রদানে সহায়ক। কোম্পানি আইন ১৯৯৪, কোম্পানির আর্টিকেলস অফ এসোসিয়েশন এবং বিএসইসি কর্তৃক জারি করা কর্পোরেট গভর্ন্যান্স কোডের প্রযোজ্য বিধান ও সর্বোত্তম চর্চা অনুসারে নির্বাহী ও অ-নির্বাহী পরিচালকদের সুস্থ ও বৈচিত্র্যময় সমন্বয়ে কোম্পানির পরিচালনা পর্ষদ গঠন করা হয়েছে।

পরিচালনা পর্ষদটি ০৮ (আট) জন পরিচালকের সমন্বয়ে গঠিত, যার মধ্যে ৭ (সাত) জন অ-নির্বাহী পরিচালক এবং ০১ (এক) জন নির্বাহী পরিচালক রয়েছেন, যিনি ব্যবস্থাপনা পরিচালক হিসেবেও দায়িত্ব পালন করেন। অ-নির্বাহী পরিচালকদের মধ্যে ২ (দুই) জন স্বতন্ত্র পরিচালক রয়েছেন।

পরিচালকদের সংক্ষিপ্ত জীবনবৃত্তান্ত, তাদের নির্দিষ্ট কার্যকরী দক্ষতা এবং অন্য কোম্পানিতে পরিচালক/পর্ষদ কমিটির সদস্যপদের বিবরণসহ এই বার্ষিক প্রতিবেদনের ৫৯ থেকে ৬১ পৃষ্ঠায় পাওয়া যাবে।

পরিচালকদের পারিশ্রমিক, স্বাধীন পরিচালকসহ

বছরজুড়ে কোম্পানি এআইটি ও ভ্যাটসহ পরিচালনা পর্ষদ সভার উপস্থিতি ফি হিসেবে মোট ৯,১৬,৭০৮ টাকা দুই জন স্বাধীন পরিচালক ও দুই জন অ-নির্বাহী পরিচালককে পরিশোধ করেছে এবং এদের মধ্যে ইউনিলিভার গ্রুপ কোম্পানিতে চাকরিরত পরিচালকদের অন্তর্ভুক্ত করা হয়নি (আর্থিক বিবরণীর নোট ২৫ এ প্রকাশিত)।

আচরণ বিধি

মনোনয়ন প্রদান ও সম্মানী কমিটির সুপারিশের ভিত্তিতে পরিচালনা পর্ষদ কোম্পানির পরিচালকদের জন্য একটি "ব্যবসায়িক আচরণ ও নীতিমালা" প্রণয়ন করা হয়েছে যা কোম্পানির ওয়েবসাইট www.unileverconsumercarebd.com এ উপস্থাপিত। সকল পরিচালকগণ ২০২৫ সালের বার্ষিক ঘোষণায় স্বাক্ষর করেছেন এবং এই নীতিমালার সাথে তাদের পূর্ণ সম্মতি ও কম্প্লায়েন্স নিশ্চিত করেছেন।

আর্থিক প্রতিবেদন সংক্রান্ত পরিচালকদের ঘোষণা

সম্পূর্ণ আর্থিক প্রতিবেদন বার্ষিক প্রতিবেদনের পরবর্তী অংশে বিস্তারিতভাবে উপস্থাপন করা হয়েছে। বিএসইসি কর্তৃক জারি করা কর্পোরেট গভর্ন্যান্স কোডের প্রয়োজনীয়তা অনুসারে পরিচালকগণ নিম্নলিখিত বিষয়গুলো নিশ্চিত করেছেনঃ

- ক) কোম্পানির ব্যবস্থাপনা কর্তৃক প্রস্তুতকৃত আর্থিক বিবরণীতে নিরপেক্ষভাবে কোম্পানির কার্যকারিতা, অপারেশনের ফলাফল, ক্যাশ ফ্লো এবং ইকুইটি পরিবর্তন উপস্থাপন করা হয়েছে;
- খ) কোম্পানির হিসাবের বই (রেকর্ড) যথাযথভাবে সংরক্ষণ করা হয়েছে;
- গ) আর্থিক বিবরণী তৈরি করার সময় অ্যাকাউন্টিং এর নীতিমালা ধারাবাহিকভাবে প্রয়োগ করা হয়েছে এবং অ্যাকাউন্টিং এর আনুমানিক হিসাব যুক্তিসংগতভাবে ও বিচক্ষণতার সাথে তৈরি করা হয়েছে;
- ঘ) আর্থিক বিবরণীটি ইন্টারন্যাশনাল অ্যাকাউন্টিং স্ট্যান্ডার্ডস (আইএএস) ও ইন্টারন্যাশনাল ফাইন্যান্সিয়াল রিপোর্টিং স্ট্যান্ডার্ডস (আইএফআরএস) বাংলাদেশের প্রেক্ষাপট অনুসরণ করে প্রস্তুত করা হয়েছে, এবং এর থেকে কোনো কিছু বাদ দেওয়া হলে তা পর্যাপ্তভাবে প্রকাশ করা হয়েছে;
- ঙ) ত্রৈমাসিক আর্থিক পারফরম্যান্স এবং বার্ষিক আর্থিক বিবরণীর মধ্যে কোনো উল্লেখযোগ্য পার্থক্য নেই;
- চ) কোম্পানি গত বছরের অপারেটিং ফলাফলের সকল বিচ্যুতি উপরের পয়েন্টের (আর্থিক ফলাফল) অধীনে হাইলাইট করা হয়েছে।

ব্যবস্থাপনা পরিচালক এবং হেড অব ফাইন্যান্স এর প্রত্যয়ন

ব্যবস্থাপনা পরিচালক ও হেড অব ফাইন্যান্সের প্রত্যয়ন, আর্থিক বিবরণীর পরিশিষ্ট-৫ এ উপস্থাপন করা হয়েছে।

পরিচালকদের অন্যান্য রেশুলেটরি ঘোষণা

- ক) পাবলিক ইস্যু থেকে আয়ের ব্যবহার প্রযোজ্য নয়;
- খ) আইপিও পরবর্তী আর্থিক ফলাফলের ব্যাখ্যা প্রযোজ্য নয়;
- গ) কোনো বছরের লভ্যাংশ ঘোষণা না হওয়ার ব্যাখ্যা দেওয়া প্রযোজ্য নয়;
- ঘ) কোনো বোনাস শেয়ার বা স্টক লভ্যাংশ অন্তর্ভুক্তি লভ্যাংশ হিসেবে এ বছর ঘোষণা করা হয়নি;
- ঙ) এ বছর কোম্পানি তার শেয়ারহোল্ডারদের কাছ থেকে কোনো রিপোর্টযোগ্য অভিযোগ পায়নি;
- চ) বছরজুড়ে কোম্পানি পর্যদ বিভিন্ন সভা পরিচালনা করে এবং প্রয়োজনীয় সকল বই ও রেকর্ডের সাথে সভার মিটিং মিনিটসেরও হিসাব রাখে, যা ইনস্টিটিউট অফ চার্টার্ড সেক্রেটারিজ অফ বাংলাদেশ (আইসিএসবি) গৃহীত বাংলাদেশ সেক্রেটারিয়াল স্ট্যান্ডার্ডস (বিএসএস)-এর বিধি অনুসারে সংরক্ষণ করা এবং একই সাথে বিএসইসি-র জারি করা কর্পোরেট গভর্ন্যান্স কোডের কোনো শর্তের সাথে অসামঞ্জস্যপূর্ণ নয়।

ব্যবস্থাপনা পর্যালোচনা ও বিশ্লেষণ

বিএসইসি কর্তৃক ইস্যুকৃত কর্পোরেট গভর্ন্যান্স কোড এর শর্ত নং ৫(XXV) অনুসারে ব্যবস্থাপকদের আলোচনা ও পর্যবেক্ষণ অডিট কমিটির নিরীক্ষণের পর ব্যবস্থাপনা পরিচালক ও হেড অব ফাইন্যান্স কর্তৃক স্বাক্ষরিত হয়েছে, যা পরিশিষ্ট-১ এ যুক্ত করা আছে।

শেয়ারহোল্ডিং প্যাটার্ন

৩১ ডিসেম্বর ২০২৫ অনুসারে প্রযোজ্য শেয়ারহোল্ডিং তথ্য ও অন্যান্য সংশ্লিষ্ট তথ্য পরিশিষ্ট-৩ এ যুক্ত করা হয়েছে।

সংখ্যালঘু শেয়ারহোল্ডারদের সুরক্ষা

নিয়ন্ত্রণকারী শেয়ারহোল্ডারদের প্রত্যক্ষ বা পরোক্ষ অবমাননাকর কর্মকাণ্ড থেকে সংখ্যালঘু শেয়ারহোল্ডারদের কোম্পানি সুরক্ষিত রাখে এবং এ ধরনের কর্মকাণ্ড প্রতিকারের জন্য যথাযথ পন্থা অবলম্বন করে। কোম্পানি তার শেয়ারহোল্ডার ও বিনিয়োগকারীদের সাথে আর্থিক বিবরণীর ঘোষণা, প্রাইস সেনসেটিভ ইনফরমেশন ও ম্যাটেরিয়াল ইনফরমেশন প্রকাশ, বার্ষিক প্রতিবেদন, মিডিয়া রিলিজ এবং কোম্পানির ওয়েবসাইটের মাধ্যমে নিয়মিত যোগাযোগ নিশ্চিত করে থাকে। বার্ষিক সাধারণ সভা শেয়ারহোল্ডারদের পরিচালনা পর্যদ ও ব্যবস্থাপনার সাথে সরাসরি যোগাযোগ করার সুযোগ করে দেয়। এই ধরনের সভায় পরিচালনা পর্যদ শেয়ারহোল্ডারদের সাথে মত বিনিময় করে থাকে এবং বিভিন্ন বিষয়ে তাদের প্রশ্নের উত্তর দেয়।

বিএসইসি নির্দেশের সাথে কম্প্লায়েন্স - ক্যাপিটাল মার্কেট স্ট্যাবিলাইজেশন ফান্ড

বাংলাদেশ সিকিউরিটিজ অ্যান্ড এক্সচেঞ্জ কমিশন (ক্যাপিটাল মার্কেট স্ট্যাবিলাইজেশন ফান্ড) বিধিমালা, ২০২১ অনুসারে তালিকাভুক্ত কোম্পানিগুলোকে সকল অ-দাবিকৃত, অবিতরণকৃত বা অনিষ্পন্ন নগদ লভ্যাংশ বা নন-রিফান্ডেড পাবলিক সাবস্ক্রিপশন মানির বিপরীতে জমাকৃত (ঘোষণার তারিখ বা অনুমোদন বা রেকর্ড ডেট এর তিন বছর বা অধিক) অর্থ বাধ্যতামূলকভাবে বিএসইসি কর্তৃক পরিচালিত ক্যাপিটাল মার্কেট স্ট্যাবিলাইজেশন ফান্ডে ("সিএমএসএফ") স্থানান্তর করতে হয়। প্রযোজ্য আইনি বাধ্যবাধকতা অনুযায়ী ২০২৪ সালে কোম্পানি সিএমএসএফ-এ ৬,০০,৮৭২.৮০ (ছয় লাখ আটশো বাহাত্তর টাকা এবং আশি পয়সা) টাকা জমা দিয়েছে, যা ৩১ ডিসেম্বর ২০২০ তারিখে শেষ হওয়া ২০২০ অর্থবছরে কোম্পানিতে তিন বছর বা অধিক সময় অ-দাবিকৃত, অবিতরণকৃত বা অনিষ্পন্ন নগদ লভ্যাংশের বিপরীতে জমা ছিল।

সংশ্লিষ্ট পক্ষ লেনদেন

সকল সংশ্লিষ্ট পক্ষের বাণিজ্যিক লেনদেন "আর্মস লেংথ ট্রানজেকশন"-এর ভিত্তিতে করা হয়েছে। আর্থিক বিবরণীর ৩৫ নং নোটে সংশ্লিষ্ট পক্ষের লেনদেন উপস্থাপন করা হয়েছে।

গোয়িং কনসার্ন

পরিচালকেরা বিশ্বাস করেন কোম্পানিটি একটি গোয়িং কনসার্ন এবং কোম্পানির গোয়িং কনসার্ন হিসেবে কার্যক্রম পরিচালনার সক্ষমতা নিয়ে কোনো সংশয় নেই। তদানুসারে, গোয়িং কনসার্নের ভিত্তিতে এই আর্থিক বিবরণী প্রস্তুত করা হয়েছে।

অভ্যন্তরীণ নিয়ন্ত্রণ

কোম্পানির একটি সুদৃঢ় অভ্যন্তরীণ নিয়ন্ত্রণ ও ঝুঁকি ব্যবস্থাপনা কাঠামো রয়েছে। এই কাঠামো সঠিক আর্থিক প্রতিবেদন নিশ্চিত করে, জালিয়াতি প্রতিরোধ করে, সম্পদ সুরক্ষিত রাখে এবং বৈশ্বিক নিয়ন্ত্রণ কাঠামোর সাথে সামঞ্জস্য রেখে সমগ্র প্রতিষ্ঠানে শক্তিশালী নিয়ন্ত্রণ শৃঙ্খলা বজায় রাখে। অভ্যন্তরীণ নিয়ন্ত্রণ কাঠামোর মূল অংশ হলো:

- গ্লোবাল ফাইন্যান্সিয়াল কন্ট্রোলস ফ্রেমওয়ার্ক (জিএফসিএফ)-এর অধীনে প্রক্রিয়া নিয়ন্ত্রণ (প্রসেস কন্ট্রোলস)
- মূল আর্থিক অ্যাপ্লিকেশন সিস্টেমের (কেএফএএস) জন্য অ্যাক্সেস নিয়ন্ত্রণ (অ্যাক্সেস কন্ট্রোলস)
- আইটিজিসি ফ্রেমওয়ার্ক দ্বারা পরিচালিত আইটি সাধারণ নিয়ন্ত্রণ (আইটি জেনারেল কন্ট্রোলস)

নিয়ন্ত্রণ পর্যবেক্ষণ পদ্ধতি

কোম্পানি চারটি নিয়ন্ত্রণ পর্যবেক্ষণ পদ্ধতি কঠোরভাবে অনুসরণ করে:

- ফাইন্যান্সিয়াল কন্ট্রোলস অ্যাসেসমেন্ট (এফসিএ): এফসিএ-র মাধ্যমে আর্থিক প্রতিবেদন নিয়ন্ত্রণের বার্ষিক নিশ্চয়তা দেওয়া হয়। জিএফসিএফ প্রয়োজনীয়তার সাথে সামঞ্জস্য রেখে পরীক্ষা ত্রৈমাসিক বা অর্ধ-বার্ষিক ভিত্তিতে পরিচালিত হয় এবং ফলাফল গ্রুপ চিফ অ্যাকাউন্ট্যান্টস ডিপার্টমেন্ট (জিসিএডি)-এ জমা দেওয়া হয়।

- **কন্ট্রোল সার্ভিস সেন্টার (সিএসসি):**
সিএসসি মাসিক কন্ট্রোল হেলথ ইন্ডিকেটরস (সিএইচআই) পর্যবেক্ষণ করে এবং সময়মতো ব্যবস্থা নিতে দক্ষিণ এশিয়া ক্লাস্টার কন্ট্রোল ফোরামে রিপোর্ট করে।
- **অ্যাক্সেস কন্ট্রোল গভর্ন্যান্স:**
স্থানীয় অনুমোদন সমন্বয়কারী (এলএসি) নিয়মিত ব্যবহারকারীর অ্যাক্সেস পর্যবেক্ষণ করেন এবং কাস্ট্রি কন্ট্রোলার পর্যায়ক্রমে পর্যালোচনা করেন। সেগ্রিগেশন অফ ডিউটি (এসওডি) দৃশ্য চিহ্নিত করে রিস্ক ম্যানেজার কর্তৃক আনুষ্ঠানিকভাবে অনুমোদন নেওয়া হয়।
- **অভ্যন্তরীণ অডিট:**
অভ্যন্তরীণ অডিট দল স্বাধীনভাবে পর্যালোচনা করে এবং প্রয়োজ্য ক্ষেত্রে বাহ্যিক বিশেষজ্ঞ সম্পৃক্ত করে। অডিট ফলাফল ও সুপারিশ ব্যবস্থাপনার সাথে ভাগ করে নেওয়া হয় এবং সংশোধনমূলক পদক্ষেপ সময়মতো নেওয়া হচ্ছে কিনা তা নিয়মিত অনুসরণ করা হয়।

২০২৫ সালে গ্রাহক উন্নয়ন ফাংশন, ক্যাটাগরি চ্যানেল, মূল নীতিমালায় কর্মীদের সচেতনতা, তৃতীয় পক্ষের সম্পদ নিয়োগ প্রক্রিয়া, নন-এসওএক্স নিয়ন্ত্রণ, লিজড গুদামঘর, কনভার্টার, ড্রেড রিটার্ন, বিক্রয় ডিপো, তৃতীয় পক্ষের উৎপাদন সাইট এবং ফাইন্যান্সিয়াল কন্ট্রোলস অ্যাসেসমেন্ট (এফসিএ) বিষয়ে স্বাধীন পর্যালোচনা পরিচালিত হয়।

ব্যবস্থাপনা তত্ত্বাবধান

ব্যবস্থাপনা কমিটি নিয়মিত অভ্যন্তরীণ নিয়ন্ত্রণ কাঠামোর পর্যাপ্ততা ও কার্যকারিতা মূল্যায়ন করে। অভ্যন্তরীণ ও বাহ্যিক অডিটের ফলাফল এই মূল্যায়নকে সমৃদ্ধ করে। শক্তিশালী গভর্ন্যান্স নিশ্চিত করতে অডিট পর্যবেক্ষণ, সংশোধনমূলক পদক্ষেপ এবং সমাপ্তির অগ্রগতি ত্রৈমাসিক ভিত্তিতে পর্যালোচনা করা হয়।

ঝুঁকি ব্যবস্থাপনা

ঝুঁকি ব্যবস্থাপনা ইউনিলিভারের দীর্ঘমেয়াদী লক্ষ্য অর্জন ও ব্যবসায়িক ধারাবাহিকতা নিশ্চিত করার কৌশলের একটি অবিচ্ছেদ্য অংশ। কোম্পানির ঝুঁকি ব্যবস্থাপনা কাঠামো প্রচলিত বাজার পরিস্থিতি, যোগ্যতা বিশ্লেষণ, নির্ধারিত প্রশমন পদক্ষেপ এবং সময়সীমার ভিত্তিতে মূল ব্যবসায়িক ঝুঁকি চিহ্নিত করে। এই প্রক্রিয়ায় বিভিন্ন বিভাগের সম্পৃক্ততা নিশ্চিত করা হয় এবং সম্ভাবনা ও প্রভাব বিশ্লেষণ বছর জুড়ে পর্যালোচনা করা হয়, সিনিয়র ব্যবস্থাপনার সাথে অর্ধ-বার্ষিক এবং পর্ষদের সাথে বার্ষিক আনুষ্ঠানিক পর্যালোচনা করা হয়।

বিজনেস রিস্ক অ্যাসেসমেন্ট (বিআরএ) নিশ্চিত করে যে প্রতিটি ব্যবসায়িক ইউনিট নিজ নিজ পরিবেশের ঝুঁকি চিহ্নিত করে। ইউনিলিভার গ্রুপ রিস্ক ফ্রেমওয়ার্ক সামগ্রিক নির্দেশনা দেয়, কিন্তু বিআরএ স্থানীয় কার্যক্ষমতার জন্য সবচেয়ে গুরুত্বপূর্ণ ঝুঁকিগুলোতে মনোযোগ দেয়।

বিআরএ একটি চার ধাপের কাঠামোগত পদ্ধতি অনুসরণ করে:

১. সনাক্তকরণ:

অভ্যন্তরীণ ও বাহ্যিক কারণ বিবেচনা করে ব্যবসায়িক লক্ষ্য অর্জনে বাধা সৃষ্টিকারী ঝুঁকিগুলো চিহ্নিতকরণ।

২. পরিমাপ:

কোন ঝুঁকিগুলো আগে গুরুত্ব দিয়ে দেখা দরকার, তা বুঝতে প্রতিটি ঝুঁকি সম্ভাবনা, প্রভাব এবং কত দ্রুত তা ঘটতে পারে—এই তিন দিক থেকে মূল্যায়ন

৩. মালিকানা:

প্রতিটি ঝুঁকি ব্যবস্থাপনা করতে বা এক্সেলেশন প্রয়োজন হলে ব্যবসার মধ্যে বা কেন্দ্রীয়ভাবে সবচেয়ে উপযুক্ত অংশীদার বা পদাধীকারি ব্যক্তি নিয়ুক্ত করা।

৪. প্রশমন:

চিহ্নিত ঝুঁকিগুলোর এক্সপোজার হ্রাস করতে নিয়ন্ত্রণ বাস্তবায়ন ও নিয়মিত পর্যবেক্ষণ।

বিআরএ ফলাফল

কোম্পানির ব্যবস্থাপনা কমিটি (এমসি) ২০২৫ সালে দুইবার বিআরএ ফলাফল আনুষ্ঠানিকভাবে পর্যালোচনা করেছে। এই সেশনগুলোতে এমসি উদীয়মান ঝুঁকিসহ পূর্বে চিহ্নিত সকল ঝুঁকি পুনরায় মূল্যায়ন করে এবং তাদের সম্ভাবনা, প্রভাব, বেগ ও বিদ্যমান প্রশমন ব্যবস্থার কার্যকারিতা বিবেচনায় নেয়। ঝুঁকি ব্যবস্থাপনা দল সকল অ্যাকশন আইটেমের সময়মতো সমাপ্তি নিবিড়ভাবে অনুসরণ করে। অভ্যন্তরীণ অডিট দল বিআরএ ফলাফলের সাথে সামঞ্জস্য রেখে বার্ষিক অডিট পরিকল্পনা তৈরি ও বাস্তবায়ন করেছে, যাতে অডিটের মনোযোগ সত্যিকারের ঝুঁকির উপর থাকে।

কর্মীদের সামগ্রিক পরিস্থিতি

হিউম্যান রিসোর্স (এইচআর) ফাংশন কর্মীদের অভিজ্ঞতা উন্নয়নে প্রতিশ্রুতিবদ্ধ থেকেছে। শুধু সংখ্যার মাপকাঠিতে নয়, বরং মানুষ কীভাবে শেখে, পরস্পরের সাথে যুক্ত থাকে, এগিয়ে যায় এবং কর্মক্ষেত্রে সম্পৃক্ত অনুভব করে - সেই বাস্তব মুহূর্তগুলো গড়ে তোলার লক্ষ্য নিয়ে তারা কাজ করেছে।

কোম্পানি একটি শিক্ষামুখী প্রতিষ্ঠান হিসেবে নিজের পরিচয় আরও সুসংহত করেছে, যেখানে কর্মীদের দক্ষতা উন্নয়ন একটি চলমান সাংস্কৃতিক অভ্যাস বা প্রক্রিয়া। কর্মীর সুচিন্তিতভাবে ডিজাইন করা নেতৃত্ব বিকাশ ও নিজ ক্ষেত্রে দক্ষতা উন্নয়ন কর্মসূচিতে অংশ নিয়েছে, যেগুলো প্রাসঙ্গিকতা ও মানের জন্য প্রশংসিত হয়েছে। মেন্টরশিপ কর্মসূচি বিভিন্ন স্তরের সহকর্মীদের পারস্পরিক আস্থা ও সম্মিলিত বিকাশের ভিত্তিতে কাছে এনেছে। নতুন লাইন ম্যানেজারদের জন্য আপস্কিলিং কর্মসূচি ও লিডারশিপ বুটক্যাম্প নিশ্চিত করেছে যে কর্মীরা তাদের ক্যারিয়ারের প্রতিটি ধাপে আত্মবিশ্বাস ও সক্ষমতা গড়ে তোলার সর্বোত্তম সুযোগ পাচ্ছেন।

কর্মীদের সু-স্বাস্থ্যকে একটি প্রাতিষ্ঠানিক দায়িত্ব হিসেবে বিবেচনা করা হয়েছে। কর্মীরা বার্ষিক স্বাস্থ্য পরীক্ষার সুবিধা পেয়েছেন এবং আনন্দমুখর ফিটনেস কার্যক্রমের মাধ্যমে সুস্থ জীবনযাপনের চর্চা উৎসাহিত করা হয়েছে। পাশাপাশি, কর্মীদের মানসিক স্বাস্থ্যেও গুরুত্ব দেওয়া হয়েছে - বিশেষজ্ঞদের সচেতনতামূলক সেশনের পাশাপাশি পিএইচডব্লিউসি-র সাথে আনুষ্ঠানিক অংশীদারিত্বের মাধ্যমে প্রতিটি কর্মীর জন্য গোপনীয়তার রক্ষা করে পেশাদার খেরাপি সেবার সুযোগ নিশ্চিত করা হয়েছে।

এই সম্মিলিত প্রচেষ্টাগুলোর ফলে এমন একটি কর্মক্ষেত্র গড়ে উঠেছে যেখানে কর্মীরা তার মতামত গুরুত্ব পাচ্ছে ও তার উপর বিনিয়োগ করা হচ্ছে বলে মনে করছে। ইউনিলিভারের বৈশ্বিক কর্মী সন্তুষ্টি জরিপে বাংলাদেশ ইতিমধ্যেই বৈশ্বিক ইউনিলিভার গড়কে ছাড়িয়ে গিয়েছে। একই সাথে কর্মী সন্তুষ্টি জরিপে বাংলাদেশ আঞ্চলিক ক্লাস্টারে স্বীকৃতি অর্জন করেছে - যা প্রতিনিয়ত কমিটমেন্ট নিয়ে কাজ করা আমাদের সকল কর্মীদের কৃতিত্ব।

গভর্ন্যান্স, কম্প্লায়েন্স ও ব্যবসায়িক সততা

কোম্পানি কোড অফ বিজনেস প্রিন্সিপালস এবং ২৪টি কোড পলিসির ভিত্তিতে দায়িত্বশীল ও টেকসই প্রবৃদ্ধির পথে এগিয়ে চলছে। এই কোডগুলো কম্প্লায়েন্স নিশ্চিত করে, ব্র্যান্ড সুরক্ষা করে এবং ক্ষতি প্রতিরোধ করে। সকল কর্মীর জন্য এগুলো বাধ্যতামূলক নৈতিক মানদণ্ড এবং নিয়মিত প্রশিক্ষণ ও বার্ষিক সততা অঙ্গীকারের মাধ্যমে এই মানদণ্ড অনুসরণ নিশ্চিত করা হয়।

কোড ও কোড পলিসিগুলো কর্মীদের দৈনন্দিন কাজে প্রয়োগযোগ্য একটি কার্যকর কাঠামো দেয়। পণ্যের দাবির যথার্থতা ও কম্প্লায়েন্স যাচাইয়ে কোম্পানি শক্তিশালী প্রক্রিয়া অনুসরণ করে এবং চুক্তি, মাযলা ও নিয়ন্ত্রক কম্প্লায়েন্স পরিচালনায় সুনির্দিষ্ট কাঠামো মেনে চলা হয়।

বাংলাদেশ দ্রুত ডিজিটাইজেশনের দিকে এগিয়ে যাচ্ছে এবং এ প্রেক্ষাপটে ডেটা সুরক্ষা ও গোপনীয়তা সংক্রান্ত নতুন বিধিমালা তৈরি হচ্ছে। এর ফলে কোম্পানির জন্য ডেটা নিরাপত্তা ও গোপনীয়তা নিশ্চিত করা একটি গুরুত্বপূর্ণ মনোযোগের বিষয় হয়ে উঠেছে। কর্মী ও ভোক্তাদের ডেটা সুরক্ষায় প্রয়োজনীয় কাঠামো ও মান নিশ্চিত করতে কোম্পানি নিরন্তর কাজ করে যাচ্ছে।

পণ্যের নকল ও অননুমোদিত আমদানি মোকাবেলায় কোম্পানি আইনি পদক্ষেপ নিচ্ছে এবং নিয়ন্ত্রক সংস্থাপ্তলোর সাথে নিবিড়ভাবে কাজ করছে। শিল্প সংগঠন, নিয়ন্ত্রক ও বিশেষজ্ঞদের সাথে মিলে একটি অগ্রগামী নিয়ন্ত্রক পরিবেশ গড়ে তুলতে কোম্পানি সক্রিয় ভূমিকা রাখছে, যাতে ভোক্তারা কেবল আসল ও নিরাপদ পণ্য পান।

কোম্পানির দৃঢ় বিশ্বাস, দেশের জন্য যা ভালো ইউনিলিভারের জন্যও তা ভালো। এই বিশ্বাসের ভিত্তিতে গত বছর কোম্পানি বিভিন্ন নিয়ন্ত্রক কর্তৃপক্ষের সাথে কাজ করেছে, যাতে পণ্য উদ্ভাবন ও ব্যবসায়িক চর্চায় সঠিক নীতিমালা তৈরি হয়।

টেকসই বাংলাদেশ নির্মাণে আমাদের প্রতিশ্রুতি

দুই দশকেরও বেশি সময় ধরে ইউনিলিভার একটি দায়িত্বশীল বৈশ্বিক ব্যবসা হিসেবে টেকসই উন্নয়নকে কোম্পানির কেন্দ্রে রেখে পরিচালিত হচ্ছে। ইউনিলিভারের বৈশ্বিক গ্রোথ অ্যাকশন প্ল্যান (গ্যাপ) ২০৩০-এর আওতায় জলবায়ু, পরিবেশ, প্লাস্টিক ও জীবনমান উন্নয়ন — এই চারটি অগ্রাধিকার ক্ষেত্রে সুনির্দিষ্ট ও পরিমাপযোগ্য বৈশ্বিক লক্ষ্যমাত্রা নির্ধারণ করা হয়েছে এবং এই লক্ষ্যগুলো অর্জনে কোম্পানি অবদান রাখছে। একইসাথে, ইউসিএল-এ বাংলাদেশের জন্য একটি টেকসই ভবিষ্যৎ গড়তে অবদান রাখার ব্যাপারে অঙ্গীকারবদ্ধ।

২০২৫ সালে ইউসিএল চট্টগ্রাম সিটি কর্পোরেশন (সিসিসি) ও ইয়ং পাওয়ার ইন সোস্যাল এ্যাকশন (ইপসা)-এর সাথে মিলে প্লাস্টিক বর্জ্য ব্যবস্থাপনায় বিশেষ গুরুত্ব দেয়।

পণ্য উৎপাদন ও বাজারজাতকরণে যে পরিমাণ প্লাস্টিক ব্যবহার হয়, তার চেয়ে বেশি প্লাস্টিক সংগ্রহের লক্ষ্য নিয়ে ইউসিএল গত বছর ৫৪৫ টন প্লাস্টিক সংগ্রহ করেছে। সংগ্রহ ও প্রক্রিয়াকরণের পাশাপাশি অনানুষ্ঠানিক বর্জ্য ব্যবস্থাপনার ভ্যালু চেইনজুড়ে সামাজিকভাবে ন্যায্য সার্কুলার ব্যবস্থা প্রতিষ্ঠা করতে ইউনিলিভার কাজ করেছে। পরিচ্ছন্নতা কর্মীদের জীবনমান ও জীবিকা উন্নয়নে প্রশিক্ষণ, নিরাপত্তা সরঞ্জাম সরবরাহ এবং বর্জ্য ব্যবসায়ীদের ব্যবসায়িক সক্ষমতা উন্নয়ন প্রশিক্ষণ দেওয়া হয়েছে, যা তাদের আয়ের অনিশ্চয়তা হ্রাস করেছে ও দীর্ঘমেয়াদি অর্থনৈতিক সক্ষমতা নিশ্চিত করতে সহায়তা করেছে।

সচেতনতামূলক প্রচারণার মাধ্যমে উৎসে বর্জ্য পৃথকীকরণ ও আচরণ পরিবর্তনে জোর দেওয়া হয়েছে। মাদ্রাসা ও বাজার কমিটিসহ স্থানীয় স্টেকহোল্ডারদের সাথে গভীর সম্পৃক্ততার মাধ্যমে এই প্রচেষ্টা পরিবার ও প্রতিষ্ঠান পর্যন্ত বিস্তৃত হয়েছে। পরিচ্ছন্নতা কর্মীদের সামাজিক সুরক্ষা শক্তিশালী করতে গ্রুপ বীমা সুবিধা নিশ্চিত করা হয়েছে এবং কোম্পানীর এই উদ্যোগের ফলে দীর্ঘমেয়াদি প্রভাব পরিমাপে অর্থনৈতিক অবদান পরিমাপ করতে সমীক্ষা ও গবেষণা কার্যক্রম পরিচালনা করা হয়েছে।

বছর জুড়ে ইয়ুথ চ্যাম্পিয়নস অফ দ্য এনভায়রনমেন্ট ২০২৫ উদ্যোগের মাধ্যমে শত শত তরুণকে জলবায়ু কর্মকাণ্ডে নেতৃত্ব দেওয়ার সুযোগ দেওয়া হয়েছে।

টেকসই উন্নয়নের পথে আমাদের যাত্রা অব্যাহত রয়েছে এবং ইতিবাচক, দীর্ঘস্থায়ী পরিবর্তন আনার ক্ষেত্রে আমাদের প্রতিশ্রুতি অটুট। আমাদের উদ্যোগ সম্পর্কে বিস্তারিত জানতে এই প্রতিবেদনের ২৬ থেকে ২৭ পৃষ্ঠায় দেখুন।

পুরস্কার ও অর্জন

ইউসিএল-এ কর্পোরেট গভর্ন্যান্স নীতিমালার ভিত্তি হলো স্বচ্ছতা, জবাবদিহিতা, ন্যায়পরায়ণতা এবং দীর্ঘমেয়াদি টেকসই সাফল্যের প্রতি অঙ্গীকার। ইউসিএল নৈতিকভাবে ব্যবসা পরিচালনা করতে এবং প্রযোজ্য সব আইন ও বিধিবিধান মেনে চলতে প্রতিশ্রুতিবদ্ধ। ২০২৫ সালে কোম্পানি ২০২৪ সালের উৎকর্ষমূলক কর্পোরেট গভর্ন্যান্স চর্চার স্বীকৃতিতে ১২তম আইসিএসবি ন্যাশনাল অ্যাওয়ার্ড ফর এক্সেলেন্স ইন কর্পোরেট গভর্ন্যান্সে ইনস্টিটিউট অফ চার্টার্ড সেক্রেটারিজ অফ বাংলাদেশ (আইসিএসবি) থেকে মর্যাদাপূর্ণ গোল্ড অ্যাওয়ার্ড অর্জন করেছে, যা গভর্ন্যান্সের সর্বোচ্চ মান বজায় রাখার প্রতি আমাদের অটল অঙ্গীকারকে তুলে ধরে।

কর্পোরেট গভর্ন্যান্স কম্প্লায়েন্স রিপোর্ট

কর্পোরেট নীতির অংশ হিসেবে কোম্পানি সবসময় কর্পোরেট গভর্ন্যান্সের উচ্চমান বজায় রাখতে প্রতিশ্রুতিবদ্ধ। কর্পোরেট গভর্ন্যান্স বিভাগে বর্ণিত সনদে কোম্পানি কীভাবে স্বচ্ছতা, জবাবদিহিতা ও সততা নিশ্চিত করে পরিচালিত হয় তা নির্ধারিত আছে।

কোম্পানি ২০২৫ সালে কর্পোরেট গভর্ন্যান্স কোডের সকল প্রয়োজনীয় নির্দেশিকা মেনে চলেছে। সার্বিক কম্প্লায়েন্সের বিবরণ এবং প্রয়োজনীয় সার্টিফিকেট অফ কম্প্লায়েন্স পরিশিষ্ট-৪ এ সংযুক্ত।

স্ট্যাচুটির নিরীক্ষক

বর্তমান নিরীক্ষক এ. কাশেম অ্যান্ড কো., চার্টার্ড অ্যাকাউন্ট্যান্টস আসন্ন ৫৩তম বার্ষিক সাধারণ সভায় অবসর গ্রহণ করবেন এবং পুনঃনিয়োগের জন্য যোগ্য থাকবেন। অডিট কমিটির সুপারিশের ভিত্তিতে পর্যদ ৫৩তম বার্ষিক সাধারণ সভায় শেয়ারহোল্ডারদের অনুমোদন সাপেক্ষে ২০২৬ সালের জন্য তাদের পুনঃনিয়োগের প্রস্তাব করেছে।

কম্প্লায়েন্স অডিটরস

বিএসইসি কর্পোরেট গভর্ন্যান্স কোড অনুযায়ী ৫৩তম বার্ষিক সাধারণ সভায় শেয়ারহোল্ডারদের অনুমোদন সাপেক্ষে পর্যদ ২০২৬ সালের জন্য কম্প্লায়েন্স অডিটর হিসেবে মোহাম্মদ সানাউল্লাহ অ্যান্ড অ্যাসোসিয়েটেডসের নিয়োগের প্রস্তাব দিয়েছে।

স্বীকৃতি

পরিচালনা পর্যদ সকল কর্মীদের আন্তরিক ধন্যবাদ জানায়, যারা প্রতিদিন কোম্পানির উদ্দেশ্যকে সামনে রেখে যানুষের জীবন আলোকিত করতে এবং কোম্পানির মূল্যবোধ অনুশীলন করতে নিরলসভাবে কাজ করে চলেছেন।

ভোক্তা ও ব্যবসায়িক অংশীদারদের আস্থা ও বিশ্বাস আমাদের অনুপ্রাণিত করে। এই আস্থা অক্ষুণ্ণ রাখতে আমরা দৃঢ়প্রতিজ্ঞ।

কোম্পানি আন্তরিক কৃতজ্ঞতা জানাতে চায় সকল স্টেকহোল্ডারদের — বাংলাদেশ সিকিউরিটিজ অ্যান্ড এক্সচেঞ্জ কমিশন (বিএসইসি), ঢাকা স্টক এক্সচেঞ্জ পিএলসি (ডিএসই), বাংলাদেশ ইনভেস্টমেন্ট ডেভেলপমেন্ট অথরিটি (বিআইডিএ), স্বাস্থ্য ও পরিবার কল্যাণ মন্ত্রণালয়, শ্রম মন্ত্রণালয়, খাদ্য মন্ত্রণালয়, বাণিজ্য মন্ত্রণালয় (এমওসি), বাংলাদেশ নিরাপদ খাদ্য কর্তৃপক্ষ (বিএফএসএ), শিল্প মন্ত্রণালয়, বাংলাদেশ স্ট্যান্ডার্ড অ্যান্ড টেস্টিং ইনস্টিটিউট (বিএসটিআই), সেন্ট্রাল ডিপোজিটারি বাংলাদেশ লিমিটেড (সিডিবিএল), আর্থিক প্রতিষ্ঠান, বীমা কোম্পানি, জাতীয় রাজস্ব বোর্ড (এনবিআর), কাস্টমস এক্সাইজ অ্যান্ড ভ্যাট কমিশনারেট, কাস্টম হাউস, ইউটিলিটি সেবাদানকারী প্রতিষ্ঠান এবং অন্যান্য সকল সরকারি সংস্থা ও ব্যক্তিবর্গকে — যারা ২০২৫ সালজুড়ে আমাদের পাশে ছিলেন।

পরিচালনা পর্যদের পক্ষে

মাসুদ খান

চেয়ারম্যান

তারিখঃ ০৫ মার্চ, ২০২৬